

Boas práticas para prevenção de Coronavírus (COVID-19) nos supermercados

abras
Brasil





Todos contra o Covid-19!

Os esforços para conter a proliferação do coronavírus (Covid-19) no País devem, neste momento, fazer parte da agenda prioritária de todos os setores da economia. Ao autosserviço, em específico, por se tratar de uma atividade essencial à sociedade brasileira, conforme Decreto Presidencial nº 9.127/2017, é atribuída uma responsabilidade ainda maior. Afinal, os supermercados precisam garantir a normalidade do abastecimento das famílias e, diante da capilaridade do setor, também constituem importante meio de informação e educação.



Muitas são as medidas que podem ser adotadas, provenientes da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde e das secretarias de saúde dos estados e municípios. Fique atento às orientações fornecidas por estes órgãos, muitas delas listadas nesta cartilha, e estruture um comitê interno para que este grupo possa definir e acompanhar diretrizes pertinentes à cada empresa.

É por meio da conscientização e da atitude positiva de cada indivíduo que este episódio será superado. Se cada empresa e cada cidadão fizer a sua parte, passaremos por essa turbulência de forma mais amena e sairemos dela mais fortes como sociedade.



Lojas preparadas e seguras



Em cada área de um supermercado é possível agir para torná-lo mais seguro aos visitantes e funcionários. Mapeie os principais pontos de contato destes públicos para que a rotina de higienização possa ser reforçada em cada um deles. A limpeza é a principal arma para enfrentar o Covid-19. Veja, a seguir, algumas sugestões de ações que podem fazer a diferença.



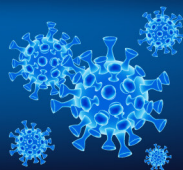
Carrinhos e cestas de compra

O ativo das lojas que os clientes mais têm contato é, sem dúvida, os carrinhos e cestas de compra. Enquanto estão nas lojas, eles estão sempre em contato com as mãos dos shoppers. Proceda, de forma rigorosa, com a limpeza destes recursos, em linha com a Lei 13.486/2017 que, justamente, determina a higienização de carrinhos e cestas de compra.



Estacionamento

Essa recomendação é válida para as lojas que possuem cancelas. Como os botões para a emissão do tíquete de estacionamento são acionados diversas vezes por dia. Por isso, este dispositivo deve receber atenção especial e ser higienizado com mais frequência. Se não há uma rotina de limpeza para este equipamento, essa é uma boa hora para implementá-la.



Área de vendas

A área de vendas é um espaço fechado e de grande circulação de pessoas. Por esse motivo, merece atenção especial na luta contra o Covid-19. Naturalmente, toda loja possui uma rotina de limpeza para a área de vendas, mas, neste período, é muito importante intensificar o trabalho de higienização para gerar mais segurança aos clientes e colaboradores. Atente-se para as seguintes medidas:



1 - Coloque dispensadores com álcool gel na entrada da loja e em áreas em que há concentração de clientes, como o açougue, padaria e frios, por exemplo. De nada adianta higienizar vários pontos das lojas se o cliente não estiver com as próprias mãos higienizadas.



2 - Disponibilize nos banheiros da loja sabonete antibacteriano e não deixe acabar o papel toalha para a secagem das mãos.



3 - Reforce a limpeza de pontos de grande contato como:

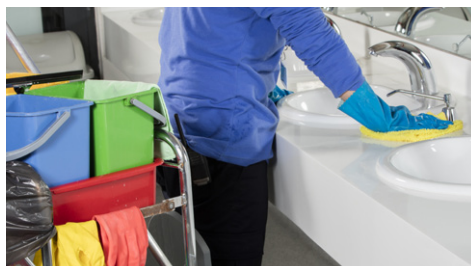
- Corrimões



- Maçanetas



- Banheiros



- Check-outs



- Terminais de pagamento

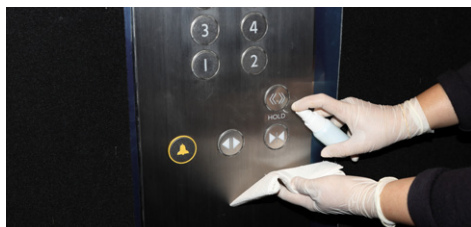
- Puxadores de freezers, geladeiras e balcões refrigerados

- Teclado fiscal dos operadores de check-out

- Mesas e cadeiras da praça de alimentação

- Caixas eletrônicos

- Elevadores



Boas práticas para prevenção de Coronavírus (COVID-19) nos supermercados



abras
Brasil

4 - Se a loja disponibiliza bebedouro, desative-o temporariamente ou ofereça aos clientes copos descartáveis.



5 - Aos supermercados que possuem sistema de ar condicionado, mantenha os componentes limpos, de forma a evitar a propagação de agentes nocivos.



6 - Suspenda as ações de degustação nas lojas e avalie a possibilidade de ampliar a prática do autosserviço de itens perecíveis, como açougue, padaria e frios, de modo a evitar as filas nos balcões destas seções.



Retaguarda em dia

Pontos de retaguarda da loja, como o estoque e as áreas de processamento de alimentos, que dão suporte às seções de açougue, padaria, rotisseria e FLV, não podem ficar de fora desta mobilização. Os cuidados com essas áreas são vitais para



reforçar a segurança para os clientes e colaboradores. Neste campo, três medidas são fundamentais.

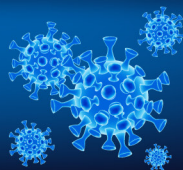
1 - Disponibilize ou amplie a quantidade de dispensadores com álcool gel nas áreas de processamento de alimentos e estoque.

2 - Reforce a limpeza de pontos como:

- **Torneiras e maçanetas**
- **Balcões**
- **Equipamentos e utensílios para manipulação de alimentos**
- **Coletores de dados**
- **Carrinhos para paletes e empilhadeiras**
- **Outros equipamentos para a movimentação de produtos**

3 - Monitore, diariamente, o estado de saúde dos funcionários. Alinhe, também, procedimentos com a indústria, em relação aos promotores de vendas que acessam a área de estoque.

Boas práticas para prevenção de Coronavírus (COVID-19) nos supermercados



abras
Brasil

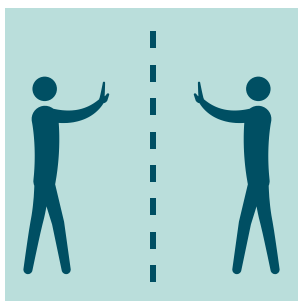
O papel de cada um

Além de todas as providências relacionadas à estrutura da loja, outro passo vital na luta contra o Covid-19 é compartilhar informações úteis em prol da conscientização de clientes e funcionários. É muito importante que este público intensifique os cuidados pessoais e que saibam identificar os sintomas do novo coronavírus. Isso é fundamental para que busquem suporte médico e procedam com o necessário resguardo para evitar a disseminação deste vírus.

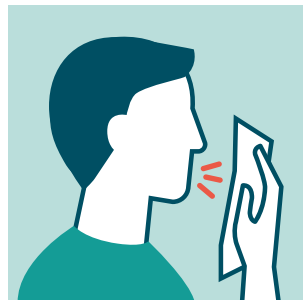
Como se prevenir?



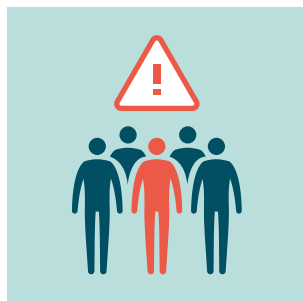
Lave as mãos frequentemente com sabonete e faça uso do álcool gel.



Ao conversar com alguém, procure manter uma distância segura de dois metros.



Ao tossir ou espirrar, cobrir a boca e o nariz com o cotovelo flexionado ou com um lenço, que deve ser descartado imediatamente.



Evite aglomerações.



Evite tocar no seu rosto, olhos, nariz e boca.

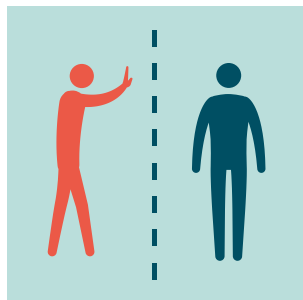


Mantenha os ambientes bem ventilados.

Boas práticas para prevenção de Coronavírus (COVID-19) nos supermercados



abras
Brasil



Se estiver doente, evite contato físico com outras pessoas e busque orientação médica.



Evite cumprimentos com as mãos, com beijos e abraços.

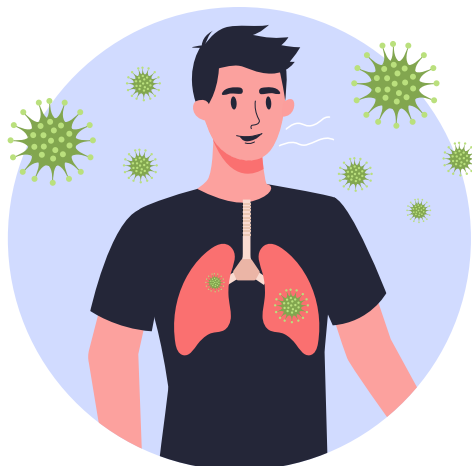


Não compartilhe objetos de uso pessoal, como talheres, toalhas, pratos e copos.

Se você viajou para uma área de alto risco ou entrou em contato com alguém infectado por coronavírus, busque orientação médica. A quarentena poderá ser necessária.



Reavalie agendas de viagens e, até mesmo, de reuniões.



Como ocorre a transmissão?

- Gotículas de saliva
- Espirro
- Tosse
- Secreções
- Toque ou aperto de mãos
- Objetos ou superfícies contaminadas



Quais são os sintomas?

O novo coronavírus é semelhante a uma gripe, porém, pode trazer mais prejuízos ao sistema respiratório. Os principais sintomas são:



Febre



Tosse



Dificuldade
para respirar

Acesso para todos

Diante de um cenário de crise em que, por ventura, o abastecimento das lojas seja comprometido, o varejo pode estabelecer limites quantitativos de um ou mais produtos por cliente. É o que diz o artigo 39, inciso I, da Lei 8.078 de 1990, que possibilita essa prática quando há justa causa. Torcemos para que o Brasil não enfrente este problema, mas em caso de algum contratempo em sua loja, trabalhe essa comunicação com o consumidor, conscientizando-o que todos os cidadãos têm o direito de abastecer seus lares e que a fatura de um não pode resultar na escassez do outro.