

**INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO URBANO DE LONDRINA - IPPUL**

**RELATÓRIO DO 1º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS - RESTOS A PAGAR**

| <b>DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2010</b>     | <b>TIPO DE PUBLICIDADE</b><br>-Material Escrita/Anunciantes<br>-Atos Oficiais/Rádio/Televisão | <b>DESPESA EMPENHADA</b> | <b>DESPESA LIQUIDADADA/PAGA</b> | <b>NÚMERO DAS ORDENS DE PGTO/DATA</b> | <b>VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO</b>   |
|--|---|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| PUBLICIDADE DE SERVIÇOS, OBRAS E CAMPANHAS | Atos Oficiais   | 2001,22                  | 359,88                          | 13 DE 02/03/2010                      | EDITORA JORNAL DE LONDRINA S.A. |
| PUBLICIDADE DE SERVIÇOS, OBRAS E CAMPANHAS | Atos Oficiais   | 2001,22                  | 179,99                          | 14 DE 15/03/2010                      | EDITORA JORNAL DE LONDRINA S.A. |
| <b>TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS</b>       |   |                          | <b>539,87</b>                   |                                       |                                 |