

INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO URBANO DE LONDRINA - IPPUL

RELATÓRIO DO 2º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS - RESTOS A PAGAR

DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2010	TIPO DE PUBLICIDADE -Material Escrito/Anunciantes -Atos Oficiais/Rádio/Televisão	DESPESA EMPENHADA	DESPESA LIQUIDADADA/PAGA	NÚMERO DAS ORDENS DE PGTO/DATA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO
PUBLICIDADES DE SERVIÇOS, OBRAS E CAMPANHAS	ATOS OFICIAIS	2.001,22	411,42	20 DE 13/04/2010	EDITORA JORNAL DE LONDRINA S.A.
PUBLICIDADES DE SERVIÇOS, OBRAS E CAMPANHAS	ATOS OFICIAIS	2.001,22	205,71	26 DE 26/05/2010	EDITORA JORNAL DE LONDRINA S.A.
PUBLICIDADES DE SERVIÇOS, OBRAS E CAMPANHAS	ATOS OFICIAIS	2.001,22	125,00	28 DE 15/06/2010	EDITORA JORNAL DE LONDRINA S.A.
TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS			742,13		