

INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO URBANO DE LONDRINA - IPPUL

RELATÓRIO DO 1º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS

DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2012	TIPO DE PUBLICIDADE -Material Escrito/Anunciantes -Atos Oficiais/Rádio/Televisão	DESPESA EMPENHADA	DESPESA LIQUIDADADA/PAGA	NÚMERO DAS ORDENS DE PGTO/DATA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO
SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS	Atos Oficiais	166,00	166,00	100 de 02/03/2012	Editora e Gráfica Paraná Press S/A - Folha de Londrina
TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS			166,00		