

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE LONDRINA - CODEL

RELATÓRIO DO 2º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS

DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2014	TIPO DE PUBLICIDADE -Material Escrita/Anunciantes -Atos Oficiais/Rádio/Televisão	DESPESA EMPENHADA	DESPESA LIQUIDADADA/PAGA	NÚMERO DAS ORDENS DE PGTO/DATA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO
SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS	Atos Oficiais	27,60	27,60	424 de 16/06/2014	Editora Jornal de Londrina S/A.
SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS	Atos Oficiais	13,80	13,80	425 de 16/06/2014	Editora Jornal de Londrina S/A.
TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS			41,40		