

Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Londrina - IPPUL

RELATÓRIO DO 4º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS

DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2014	TIPO DE PUBLICIDADE -Material Escrita/Anunciantes -Atos Oficiais/Rádio/Televisão	DESPESA EMPENHADA	DESPESA LIQUIDADAPAGA	NÚMERO DAS ORDENS DE PGTODATA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO
SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS	Atos Oficiais	13,80	13,80	731 de 15/10/2014	Editora Jornal de Londrina S.A.
TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS			13,80		