

Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Londrina - IPPUL

RELATÓRIO DO 1º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS - RESTOS A PAGAR

DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2016	TIPO DE PUBLICIDADE -Material Escrita/Anunciantes -Atos Oficiais/Rádio/Televisão	DESPESA EMPENHADA	DESPESA LIQUIDADADA/PAGA	NÚMERO DAS ORDENS DE PGTO/DATA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO
SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS	Atos Oficiais	450,00	55,20	4 de 13/01/2016	Editora Jornal de Londrina S.A.
TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS			55,20		