

INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO URBANO DE LONDRINA - IPPUL

RELATÓRIO DO 3º TRIMESTRE DAS DESPESAS REALIZADAS COM A PROPAGANDA E PUBLICIDADE DOS ATOS, PROGRAMAS, OBRAS, SERVIÇOS E CAMPANHAS (em atendimento ao §1º do art.62 da Lei Orgânica do Município).

| DESCRIÇÃO DA PUBLICIDADE - 2022 | TIPO DE PUBLICIDADE -Material Escrita/Anunciantes -Atos Oficiais/Rádio/Televisão | DESPESA EMPENHADA | DESPESA LIQUIDADADA/PAGA | NÚMERO DAS ORDENS DE PGTO/DATA | VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO |
|--|---|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| SERVIÇOS DE PUBLICIDADE LEGAL | Atos Oficiais | R\$ 184,44 | R\$ 184,44 | 386 de 15/09/2022 | EDITORA E GRAFICA PARANA PRESS SA |
| SERVIÇOS DE PUBLICIDADE LEGAL | Atos Oficiais | R\$ 560,00 | R\$ 147,55 | 422 de 28/09/2022 | EDITORA E GRAFICA PARANA PRESS SA |
| TOTAL DAS DESPESAS REALIZADAS | | | R\$ 331,99 | | |