

Formulário de Inscrição de Projeto  
**LINHA CRIAÇÃO/PRODUÇÃO**  
 PROMIC Edital Bolsas de Incentivo Cultural/2018-2019

**TÍTULO** (Nome do Projeto) : "CD Carla Casarim – Terra Mãe" **Protocolo:** on-1931953252

**PROPOSTA DE PROJETO NO SEGMENTO DE MEDIA ART:**  Sim  Não  X

**SE SIM**, descreva a ação a ser realizada no segmento de **MEDIA ART:**

**I - FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E INFORMAÇÕES PRELIMINARES** - O proponente deve obrigatoriamente ser cadastrado no Londrina Cultura – www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/

<b>Nome:</b>	Davi Di Pietro			<b>CPF:</b>	[REDACTED]
<b>Endereço:</b>	[REDACTED]			<b>Bairro:</b>	[REDACTED]
<b>Telefone:</b>	[REDACTED]	<b>Celular:</b>	[REDACTED]	<b>Cidade:</b>	Londrina
<b>E-mail:</b>	[REDACTED]			<b>Profissão:</b>	[REDACTED]
<b>Estado civil:</b>	[REDACTED]	<b>Documento de Identidade nº:</b>	[REDACTED]	<b>Órgão Emissor:</b>	[REDACTED]

**1.2 – Tipo/Valor da bolsa** - - propostas de ações, nas áreas culturais previstas no 2.3 do edital, destinadas à realização de projetos de criação/produção de obras culturais inéditas. A ênfase dessa linha é em projetos de estudo e pesquisa teórico-práticos que tenham como foco os processos de criação de obras de arte e de pensamento. Investigações ligadas às poéticas da criação e à pesquisa em arte).

Marque somente uma opção.

<input type="checkbox"/>	R\$ 10.000,00
<input type="checkbox"/>	R\$ 20.000,00
<input type="checkbox"/>	R\$ 30.000,00
<input checked="" type="checkbox"/>	R\$ 40.000,00

**1.3 - Área Cultural Preponderante do Projeto** - informar a área cultural preponderante do projeto. Entende-se atividade preponderante como aquela que representa mais de 60% das ações do projeto. **(Aponte apenas uma área preponderante das existentes abaixo)**

<input type="checkbox"/>	Artes de Rua	<input type="checkbox"/>	Teatro
<input type="checkbox"/>	Artes Plásticas	<input type="checkbox"/>	Fotografia
<input type="checkbox"/>	Artes Gráficas	<input type="checkbox"/>	Literatura
<input type="checkbox"/>	Artesanato	<input type="checkbox"/>	Mídia
<input type="checkbox"/>	Cultura Integrada e Popular	<input type="checkbox"/>	Patrimônio Cultural e Natural
<input type="checkbox"/>	Circo	<input type="checkbox"/>	Hip Hop
<input type="checkbox"/>	Dança	<input type="checkbox"/>	Infraestrutura Cultural
<input checked="" type="checkbox"/>	Música		

**1.3.1 - Áreas Secundárias** – relacione outras áreas envolvidas no projeto, se for o caso.

Literatura

**1.4 - EQUIPE ENVOLVIDA** - Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados.

<b>Nome:</b>	<b>Função:</b>
Carla Casarim	Cantora / Compositora
Felipe Silveira	Músico - Pianista / Arranjador
Thiago Alves	Músico - Baixista
Marcus Teixeira	Músico – Violonista e Guitarrista
Paulinho Vicente	Músico - Baterista
Alexandre Ribeiro	Músico convidado – Clarinetista e
Marcos Lessa	Músico convidado – Cantor
André Vercelino	Músico convidado – Percussionista
Mestrinho	Músico convidado – Acordeonista

Raquel Sant' Anna	Escritora
Davi Di Pietro	Produção Executiva
Paulo Vitor Poloni	Produção Artística

### 1.5 – RESUMO DO PROJETO

O projeto propõe a gravação e a distribuição do álbum inédito da cantora londrinense Carla Casarim, intitulado “Terra mãe”, em parceria com o Produtor Executivo Davi Di Pietro e o Produtor Artístico, Paulo Vitor Poloni. O disco contendo 5 canções inéditas e 3 releituras, trará o tema "Terra-mãe" como fio condutor, remetendo tanto às origens do povo brasileiro, de seus costumes, dos elos familiares, quanto à terra-mãe natureza. A compositora disponibilizará todo o material produzido neste projeto para download gratuito através do seu site, em plataformas digitais como Spotify, Deezer, Youtube e Soundcloud e nas redes sociais da cantora (site/facebook/instagram). O projeto prevê a doação de 20% das 1.000 cópias para a Secretaria de Cultura para distribuição em escolas da rede municipal e estadual e nas vilas culturais e centros de convivência. Carla realizará 4 concertos didáticos, a serem apresentados na Vila Triolé Cultural, Vila Cultural Alma Brasil, Vila Cultural Flapt e Museu Histórico de Londrina Padre Carlos Weiss. Será realizado ainda um Pocket show de Pré-Lançamento do disco no Centro Cultural Sesi/AML. O CD terá um encarte diferenciado, misturando as letras das canções com textos produzidos pela Escritora e Atriz Londrinense Raquel Cesar Sant'Anna, de modo a promover uma interação entre música e literatura, que apesar de serem vertentes artísticas distintas, se identificam e completam para contar as histórias de nossas raízes e de nosso povo.

### II – DETALHE O ESTUDO E PESQUISA A SER REALIZADO (investigação teórico-prático proposta)

Terra-mãe” é o primeiro álbum da cantora e compositora londrinense Carla Casarim, e o projeto prevê além da gravação e distribuição do mesmo, a realização de 4 concertos didático e um show de pré-lançamento do disco como forma de aproximação com o público e compartilhamento dos estudos e pesquisas realizados sobre a estética e temáticas tratadas no trabalho. O CD, em sua maior parte autoral, conterà 8 canções que retratam a “terra maternal” em todas as suas vertentes. Inspirada nos grandes compositores brasileiros do Samba Jazz, Bossa Nova e MPB, a compositora aborda temas com a Terra-mãe, terra-natal, nossos elos e origens, terra-mãe flora e fauna, nossa mãe natureza. No enredo das canções, Carla canta o amor por sua avó Carmelina (pioneira da cidade de Londrina) em “Valsa para Lina”, fala sobre as aves brasileiras em “Passarinhadeiro”, fala sobre sua terra, sobre os rios de seu estado em “Paraná”, fala da força maternal em “Mãe”. A concepção artística do CD é assinada pela cantora e compositora e pelo diretor artístico e também compositor londrinense, Paulo Vitor Poloni, que é um grande pesquisador e estudioso da voz como instrumento musical na música popular brasileira. Para o encarte do disco, Carla contará com a participação da Escritora e Atriz londrinense Raquel Cesar Sant' Anna, que desenvolverá textos e poesias que irão compor o encarte do disco e virão a interagir com as canções e consequente identidade visual do projeto, contando através de suas palavras os laços afetivos do povo londrinense e a simplicidade de uma cidade do interior, da nossa terra que recebeu tantos imigrantes de diversos lugares do mundo. Nos concertos didáticos, a cantora pretende se conectar de forma profunda e ativa com o público, discorrendo sobre as temáticas abordadas no trabalho e falando sobre o processo de composição e registro. Será realizado ainda, o pocket show de pré-lançamento do disco no Centro Cultural Sesi/AML. Tanto os concertos quanto as oficinas terão entrada Franca. Todo o projeto será executado pelo produtor cultural e executivo Davi Di Pietro, reconhecido por ter sido um dos grandes responsáveis pelo crescimento e notoriedade em âmbito nacional da carreira das também londrinenses, Cluster Sisters.

### III – OBJETIVOS (Geral e Específicos)

#### Geral:

O projeto “CD Carla Casarim - Terra-Mãe” busca trazer à tona através das canções de Carla Casarim e suas influências, temas como a diversidade de nossas raízes culturais e naturais (flora/fauna), propiciando o desenvolvimento de um olhar crítico através da música. Carla objetiva com a gravação e distribuição de 20% das cópias físicas de sua obra para a Secretaria de Cultura, Escolas e Vilas Culturais, realização de 4 concertos didáticos em espaços culturais de Londrina, 1 show de pré-lançamento a ser realizado no Centro Cultural Sesi/AML e da disponibilização de todo material fruto deste projeto para download gratuito, favorecer o acesso

do público à arte de forma descentralizada e democrática, despertando o interesse musical através da aproximação com a canção e troca de experiências.

**Específicos:**

- Trazer à tona temas contemporâneos como a sustentabilidade, sua relação com a realidade sócio-cultural brasileira;
- Propiciar o interesse e conscientização sobre a preservação dos nossos bens naturais e culturais;
  
- Favorecer a democratização da cultura;
  
- Apresentar a diversidade da música brasileira
  
- Provocar experiências emotivas e sensoriais no público, relacionando as canções com suas histórias de vida.
  
- Dar continuidade à tradição da música brasileira advinda de ícones como Tom Jobim, César Camargo Mariano, Zimbo trio, Dori Caymmi e Milton Nascimento, misturando o clássico com arranjos contemporâneos;
  
- Promover a interação entre a música e a literatura através da parceria com a Escritora e Atriz Raquel Sant' Anna;
- Alcançar o público de forma abrangente e descentralizada, utilizando-se de todos os possíveis meios de comunicação para divulgação através da Assessoria de Imprensa;
- Concluir e oferecer gratuitamente ao público um bem cultural irrevogável e permanente. O registro de suas composições;
  
- Proporcionar uma aproximação e troca de conhecimentos entre o público e o artista através dos concertos didáticos gratuitos;

**IV - METODOLOGIA** - Explique como pretende alcançar os objetivos propostos no projeto.

**MÊS 1**

- Detalhes finais da concepção artística com o diretor musical/artístico
- Fechamento das datas de ensaio e de gravação com os músicos e convidados
- Agendamento do estúdio para ensaios
- Agendamento do estúdio para gravação
- Confirmação das datas com as vilas culturais para os concertos didáticos e pré-lançamento do trabalho
- Confeção dos arranjos
- Contratação de toda a equipe técnica e materiais

**MÊS 2**

- Ensaios com a banda (para gravação) - Criação da arte do disco (projeto gráfico)
- Projeto gráfico para mídias de circulação
- Ensaio fotográfico para capa e divulgação
- Elaboração e impressão de encarte

**MÊS 3**

- Gravação do disco
- Mixagem
- Masterização
- Elaboração de biografia, release do disco, vídeos diversos (ensaios, making off) e fotos para alimentar o vlog dentro do site da artista.
- Envio de pauta e follow up para todos os veículos de editoria pertinentes na região de Londrina: jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão, sites e demais mídias espontâneas para divulgar o novo álbum da artista a ser lançado.

**MÊS 4**

- Gravação do disco
- Mixagem
- Masterização

**MÊS 5**

- Gravação do disco
- Mixagem
- Masterização

**MÊS 6**

- Mixagem
- Masterização
- Prensagem e impressão dos materiais gráficos
- intensificação do trabalho de assessoria de imprensa
- Ensaios para os shows e concertos

**MÊS 7**

- Assessoria de Imprensa
- Prensagem e impressão dos materiais gráficos
- Ensaios para os shows e concertos

**MÊS 8**

- Assessoria de Imprensa
- Pocket Show de pré-lançamento
- Realização dos concertos didáticos
- Disponibilização de todo o material produzido para download gratuito
- Distribuição dos 20% do disco para a Secretaria da Cultura, Escolas e Vilas Culturais

**MÊS 9**

- Concerto didático
- Coleta de dados de acessos ao site
- clipping
- Fechamento de contas

**V - RESULTADOS ESPERADOS:**

Espera-se concluir o processo de elaboração de arranjos, captação, mixagem, masterização e prensagem dos discos até o Mês 9, juntamente com término dos concertos didáticos e show de pré-lançamento, realizando a coleta de dados, contagem de acessos e downloads no site nos últimos meses. Através da assessoria de imprensa, espera-se ampliar a abrangência de divulgação do trabalho e oferecer ao público a possibilidade de se aproximar e se reconhecer através da cantora que ganha cada vez mais notoriedade na cena nacional da música popular.

**VI - Relacione os recursos humanos de apoio e materiais necessários para realização do projeto:****Recursos humanos (prestadores de serviços de apoio como marceneiro, eletricista, entre outros)**

Produtor de áudio, responsável pela captação, mixagem e masterização do CD.

Produtor de vídeo, para o registro do resultado de cada composição em formato de web clipe e registro do show de lançamento do CD.

Técnico de som para o show de lançamento do CD.

Iluminador para show de lançamento do CD.

Fotógrafo para registro do show de lançamento do CD.

Assessor de imprensa para divulgação do CD, show de lançamento e concertos didáticos.

Programador, web designer para o desenvolvimento do site da artista.

Designer artístico para a produção de flyers, banners e cartazes, bem como para o projeto gráfico da produção do disco.

**Recursos materiais (cenário, materiais de expediente, impressos, entre outros)**

Material gráfico (encarte do CD e suas respectivas artes, flyers e cartazes de divulgação do show de lançamento do CD e dos concertos didáticos).

Discos prensados.

<b>Infraestrutura necessária (transporte, hospedagem, alimentação, locação de espaços, entre outros)</b>
Espaço Alma Brasil para a realização do concerto didático.
Espaço Flapt para a realização do concerto didático.
Espaço Triolé para a realização do concerto didático.
Espaço Museu Histórico para realização do concerto didático.
Espaço SESI/AML, para a realização do show de lançamento.
Locação dos equipamentos de áudio (PA, backline completo e mesa de som) e iluminação para a realização do show de lançamento do CD.

## VII - INFORMAÇÕES TÉCNICAS

### 7.1 – dados das atividades.

Tipo da Ação (apresentação, espetáculo, palestra, curso, oficina, entre outros)	Nome da Ação	Local (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde Público estimado	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
Apresentação	Show de pré-lançamento - "CD Carla Casarim – Terra-Mãe"	Centro Cultural Sesi/AML	Londrina	Centro	Dezembro 2019	120 pessoas	5
Concerto didático	Terra Mãe	Vila Cultural Alma Brasil	Londrina	Vila Brasil	Novembro 2019	70 pessoas	5
Concerto didático	Terra Mãe	Vila Triolé Cultural	Londrina	Parque industrial	Novembro 2019	40 pessoas	5
Concerto didático	Terra Mãe	Vila cultural Flapt	Londrina	Cinco conjuntos	Novembro 2019	50 pessoas	5
Concerto didático	Terra-Mãe	Museu Histórico de Londrina	Londrina	Centro	Novembro 2019	60 pessoas	5
*Público Alvo:	1	Crianças 0 - 11 anos	3	18 a 59 anos	5	GERAL	
	2	Adolescentes 12 - 17 anos	4	Idosos acima de 60 anos			
Valor cobrado, quando for o caso (inscrições, ingressos, venda de produtos entre outros)	Gratuito						

### 7.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (indique os meses em que ocorrerão as atividades do projeto)

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Meses											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês10	Mês11	Mês12
Pré-produção e ensaios	X	X	X	X								
Gravação	X	X	X	X	X							
Mixagem		X	X		X	X						
Masterização						X						
Assessoria de imprensa						X	X	X	X			
Prensagem e impressão dos materiais gráficos						X	X					
Ensaios para o show de lançamento do CD						X	X					
Show de lançamento do CD								X				
Concertos didáticos								X	X			

**VIII – FORMA DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS NO ESTUDO E PESQUISA** - Descrever as formas de avaliação do estudo e pesquisa, os instrumentos e os critérios de avaliação e os indicadores que serão utilizados. Informar como o proponente pretende verificar se os objetivos foram alcançados usando a metodologia proposta e quem participará do processo avaliativo – proponente, público, equipe envolvida, etc.

Os resultados do projeto serão avaliados pela artista, diretor musical e produtor executivo e proponente do projeto por meio da coleta de dados na plataforma do site onde as canções, partituras e letras e encarte serão disponibilizadas para download gratuito. Serão coletados dados das redes sociais da artista para contabilizar os acessos e visualizar o alcance e abrangência da divulgação no período de desenvolvimento e concretização do trabalho, comprovando tanto a importância para a propagação da cultura Londrinense, quanto para a própria artista.

#### **IX- APROVAÇÃO**

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.