

## Formulário de Inscrição de Projeto

**LINHA FORMAÇÃO**

PROMIC Edital Bolsas de Incentivo Cultural/2018-2019

TÍTULO (Nome do Projeto) :	PROARTE – Programa de Capacitação Artística e Técnica	Protocolo:	
----------------------------	---	------------	--

PROPOSTA DE PROJETO NO SEGMENTO DE MEDIA ART:	Sim	Não	X
---	-----	-----	---

SE SIM, descreva a ação a ser realizada no segmento de MEDIA ART:

--

**I - FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E INFORMAÇÕES PRELIMINARES** - O proponente deve obrigatoriamente ser cadastrado no Londrina Cultura – www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/

Nome:	Alexandre de Oliveira Simioni				CPF:	[REDACTED]	
Endereço:	[REDACTED]				Bairro:	[REDACTED]	
Telefone:	[REDACTED]	Celular:	[REDACTED]	Cidade:	Londrina	CEP:	[REDACTED]
E-mail:	[REDACTED]			Profissão:	[REDACTED]		
Estado civil:	[REDACTED]	Documento de Identidade nº:	[REDACTED]	Órgão Emissor:	[REDACTED]		

**1.2 – Tipo/Valor da bolsa** - Ações nas áreas culturais previstas no item 2.3 deste edital, destinadas à realização de projetos de atividades formativas, devem:

- a) ter caráter de capacitação e qualificação cultural (ensino de arte, iniciação artística, formação continuada/capacitação de agentes culturais, cursos, oficinas, simpósios, seminários, etc.).
- b) desenvolver pesquisa e/ou estudo teórico-prático na intersecção de educação e cultura.
- c) ser, preferencialmente, destinadas a crianças, adolescentes e agentes/produtores culturais de Londrina.

Marque somente uma opção.

	R\$ 10.000,00
	R\$ 20.000,00
X	R\$ 30.000,00

**1.3 - Área Cultural Preponderante do Projeto** - informar a área cultural preponderante do projeto. Entende-se atividade preponderante como aquela que representa mais de 60% das ações do projeto. **(Aponte apenas uma área preponderante das existentes abaixo)**

	Artes de Rua		Teatro
	Artes Plásticas		Fotografia
	Artes Gráficas		Literatura
	Artesanato		Mídia
	Cultura Integrada e Popular		Patrimônio Cultural e Natural
	Circo		Hip Hop
	Dança	X	Infraestrutura Cultural
	Música		

**1.3.1 - Áreas Secundárias** – relacione outras áreas envolvidas no projeto, se for o caso.

Produção e Gestão Cultural, Teatro, circo, dança, música, artes de rua

**1.4 - EQUIPE ENVOLVIDA** - Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados.

Nome:	Função:
Alexandre de Oliveira Simioni	Instrutor
Altair Fabiano de Souza	Instrutor
Gerson Bernardes de Carvalho Junior	Instrutor
Amanda Menezes Freire	Apoio Técnico

### 1.5 – RESUMO DO PROJETO

O presente projeto propõe um curso de capacitação técnica, para artistas e técnicos das artes, abrangendo a Gestão Cultural, Programação de Espaços Culturais, Iluminação Cênica e Sonorização. Dirigido a profissionais e estudantes da área artística e correlatas.

O curso apresenta propostas de conteúdos e processos de reflexão traduzidos em ações que os alunos terão de realizar a partir de sua participação ativa em sessões presenciais e na elaboração de trabalhos escritos e práticos configurando um resultado final de seu processo.

**\*\* Nos campos “Arquivos complementares 1,2 3” Encontram-se os arquivos referente ao Portifólio do Proponente**

### II – DETALHE O ESTUDO E PESQUISA A SER REALIZADO (investigação teórico-prático proposta)

Entendendo que Londrina é um polo de produção artística, nas mais diversas linguagens, além de sediar muitos dos importantes festivais nacionais e internacionais como o FILO, Festival de Música, Festival de Dança, Cinema, Circo, entre outros; mas acima de tudo, uma cidade que durante o ano todo tem em sua agenda exposições, espetáculos, shows e os mais diversos eventos, há uma clara necessidade de capacitar os profissionais que atuam nos bastidores das produções artísticas.

Este estudo propõe facilitar o desenvolvimento da Capacidade para entender a dinâmica cultural contemporânea; Capacidade de perceber a realidade da gestão da cultura; Capacidade de orientar a ação cultural; Capacidade de adquirir mais conhecimento para sua função.

Estes quatro níveis metodológicos orientam o programa deste projeto, em que a confluência e sinergia de suas dinâmicas serão os eixos de trabalho do processo formativo.

### III – OBJETIVOS (Geral e Específicos)

#### Geral:

Capacitar profissionais para o setor artístico-cultural, desenvolvendo a capacidade para entender a dinâmica cultural; perceber a realidade da gestão da cultura; orientar a ação e programação cultural;

#### Específicos:

- o Situar, em seu contexto próprio e no contexto maior da sociedade, a dinâmica cultural à qual se destinam os programas de gestão e política cultural;
- o Adquirir a capacidade para interpretar os modos atuais e as tendências culturais em desenvolvimento, bem como suas relações com os diferentes aspectos da sociedade;
- o Situar a informação recebida de maneira fundamental para levantar novas formas de intervenção, com foco na Programação de espaços culturais;
- o Dispor de recursos para as diferentes “leituras” exigidas pela realidade cultural em nossa sociedade;
- o Apresentar uma visão geral da iluminação e sonorização cênica, um pouco de sua história, o desenvolvimento dos equipamentos e necessidades relacionadas;
- o Gerar conhecimento capaz de influenciar os processos de tomada de decisão.
- o Desenvolver 80 horas de curso, alcançando um público de 30 pessoas

**IV - METODOLOGIA** - Explique como pretende alcançar os objetivos propostos no projeto.

O presente curso será dividido em 5 módulos, composto por ações educativas que propõem refletir sobre o cenário da cultura no Brasil, debater as políticas públicas e privadas, capacitar programadores culturais e delinear um projeto cultural.

**Módulo 1 – Política Cultural**

- a) O cenário da Cultura no Brasil
- b) As políticas culturais locais como motor de desenvolvimento
- c) Da ideia à ação
- d) Economia e cultura

**Módulo 2 – Ação e Programação Cultural**

- a) A gestão cultural como setor profissional;
- b) Direitos à cultura e direitos culturais;
- c) Cooperação Cultural;
- d) Programação de equipamentos culturais;

**Módulo 3 – Iluminação Cênica e Espaços Culturais**

- a) Visão Geral da Iluminação Cênica;
- b) Conceitos como temperatura e índice de reprodução de cor, características da luz e da visão humana;
- c) Eletricidade básica;
- d) mesa analógica e digital; Operação e montagem;

**Módulo 4 – Áudio e Espaços Culturais**

- a) Fundamentos, equipamentos, sonorização;
- b) Sonorização de shows, eventos e espetáculos;
- c) Acústica: Conceitos fundamentais
- d) Cabos e Conectores: Tipos de cabos, suas características e aplicações

**Módulo 5 – Administrativo Cultural**

- a) Planejamento Administrativo
- b) Direitos Autorais
- c) Prestação de Contas
- d) Trabalho de conclusão

As aulas acontecerão uma vez por semana, com duração de 4h por encontro. Cada módulo terá uma carga horária de 16 horas. Sendo no total 80 horas de aulas presenciais.

Ao final de cada módulo será apresentado um trabalho por cada aluno sobre os assuntos debatidos.

Serão oferecidas 30 vagas gratuitas, destinadas a profissionais e estudantes da área de artes e correlatas. As inscrições serão realizadas a partir de currículo e carta de intenção. Caso haja mais interessados do que vagas oferecidas, será realizada uma seleção a partir dos currículos e cartas de intenções enviados para inscrição.

**V - RESULTADOS ESPERADOS:**

- Capacitação de profissionais que atuam nas áreas técnicas das artes;
- Capacitação de artistas ou estudantes das artes, para que estejam aptos a atuar em áreas administrativas ou técnicas de projetos culturais;
- Qualificar as ações realizadas por profissionais das áreas técnico-administrativas de projetos culturais;
- Capacitar e qualificar profissionais que atuam em espaços e vilas culturais, de forma a facilitar e organizar processos administrativos, curatoriais, técnicos e de programação dos espaços, tornando estas, ativas em relação a demandas existentes;

<b>VI - Relacione os recursos humanos de apoio e materiais necessários para realização do projeto:</b>
<b>Recursos humanos (prestadores de serviços de apoio como marceneiro, eletricista, entre outros)</b>
Assessoria de imprensa para divulgação do projeto
<b>Recursos materiais (cenário, materiais de expediente, impressos, entre outros)</b>
Projektor multimídia
Impressos para divulgação
Tinta para impressora – para material didático
Folhas em branco A4 para impressão de material didático
<b>Infraestrutura necessária (transporte, hospedagem, alimentação, locação de espaços, entre outros)</b>
Local para realização do curso, pagamento de ajuda custo
Transporte para divulgação do curso nas vilas culturais, espaços culturais, universidades, etc
Coffee para intervalo durante as aulas (café, biscoito, suco, etc)

**VII - INFORMAÇÕES TÉCNICAS**

<b>7.1 – dados das atividades.</b>							
Tipo da Ação (apresentação, espetáculo, palestra, curso, oficina, entre outros)	Nome da Ação	Local (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde Público estimado	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
Curso	Módulo I	Vila Triolé Cultural	Vila Industrial	Oeste	Março	30	3
Curso	Módulo II	Vila Triolé Cultural	Vila Industrial	Oeste	Abril	30	3
Curso	Módulo III	Vila Triolé Cultural	Vila Industrial	Oeste	Maio	30	3
Curso	Módulo IV	Vila Triolé Cultural	Vila Industrial	Oeste	Junho	30	3
Curso	Módulo V	Vila Triolé Cultural	Vila Industrial	Oeste	Julho	30	3
*Público Alvo:	1	Crianças 0 - 11 anos	3	18 a 59 anos	5	GERAL	
	2	Adolescentes 12 - 17 anos	4	Idosos acima de 60 anos			
Valor cobrado, quando for o caso (inscrições, ingressos, venda de produtos entre outros)	Não haverá cobrança de inscrição						

**7.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (indique os meses em que ocorrerão as atividades do projeto)**

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Meses											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês10	Mês11	Mês12
1 – Divulgação	X											
2 – Realização do módulo I – 16h		X										
3 – Realização do módulo II – 16h			X									
4 – Realização do módulo III – 16h				X								
5 – Realização do módulo IV – 16h					X							
6 – Realização do módulo V – 16h						X						
7 – Prestação de contas							X					

**VIII – FORMA DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS NO ESTUDO E PESQUISA -** Descrever as formas de avaliação do estudo e pesquisa, os instrumentos e os critérios de avaliação e os indicadores que serão utilizados. Informar como o proponente pretende verificar se os objetivos foram alcançados usando a metodologia proposta e quem participará do processo avaliativo – proponente, público, equipe envolvida, etc.

- Presença em, no mínimo, 80% das aulas;
- Entrega de um trabalho escrito referente a cada módulo;
- Entrega do trabalho final;
- Participação ativa durante as aulas;

**IX- APROVAÇÃO**

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.

