

Formulário de Inscrição de Projeto
LINHA CRIAÇÃO/PRODUÇÃO
 PROMIC Edital Bolsas de Incentivo Cultural/2018-2019

TÍTULO (Nome do Projeto) : Criação – Café prum Santo **Protocolo:** _____

PROPOSTA DE PROJETO NO SEGMENTO DE MEDIA ART: Sim Não x

SE SIM, descreva a ação a ser realizada no segmento de **MEDIA ART:**

I - FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E INFORMAÇÕES PRELIMINARES - O proponente deve obrigatoriamente ser cadastrado no Londrina Cultura – www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/

Nome:	Ana Leticia Ferreira	CPF:	██████████
Endereço:	██████████	Bairro:	██████████
Telefone:	██████████	Celular:	██████████
	Cidade: Londrina	CEP:	██████████
E-mail:	██████████	Profissão:	██████████
Estado civil:	██████████	Documento de Identidade nº:	██████████
		Órgão Emissor:	██████████

1.2 – Tipo/Valor da bolsa - - propostas de ações, nas áreas culturais previstas no 2.3 do edital, destinadas à realização de projetos de criação/produção de obras culturais inéditas. A ênfase dessa linha é em projetos de estudo e pesquisa teórico-práticos que tenham como foco os processos de criação de obras de arte e de pensamento. Investigações ligadas às poéticas da criação e à pesquisa em arte).

Marque somente uma opção.

	R\$ 10.000,00
	R\$ 20.000,00
x	R\$ 30.000,00
	R\$ 40.000,00

1.3 – Área Cultural Preponderante do Projeto - informar a área cultural preponderante do projeto. Entende-se atividade preponderante como aquela que representa mais de 60% das ações do projeto. **(Aponte apenas uma área preponderante das existentes abaixo)**

	x	Teatro
Artes de Rua		Fotografia
Artes Plásticas		Literatura
Artes Gráficas		Mídia
Artesanato		Patrimônio Cultural e Natural
Cultura Integrada e Popular		Hip Hop
Circo		Infraestrutura Cultural
Dança		
Música		

1.3.1 - Áreas Secundárias – relacione outras áreas envolvidas no projeto, se for o caso.

Artes de Rua, Patrimônio Cultural e Natural, Cultura Integrada e Popular.

1.4 - EQUIPE ENVOLVIDA - Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados.

Nome:	Função:
Ana Leticia Ferreira	Proponente
Amanda Menezes Freire	Produção Executiva
Danilo Gomes Neiva	Direção
Nathan Torres Stuchi	Ator

1.5 – RESUMO DO PROJETO

O projeto “Criação - Café prum Santo” surgiu a partir de inquietações do ator Nathan Stuchi. Ainda na infância em visitas ao cemitério São Pedro, na cidade de Londrina, com as figuras matriarcais da família, Nathan ouvia da avó as histórias que permeavam as figuras de “Leci Suzana – A Bela Adormecida de Londrina” e “José Schietti – O Menino Milagreiro”. Ambos, personagens londrinenses que faleceram de modos peculiares e pós-morte ficaram conhecidos pelo que alguns acreditam serem milagres. Ao aprofundar na pesquisa a respeito destas figuras, o ator se deparou com uma terceira história do menino nordestino Clodimar Pedrosa Lõ, que vivera na cidade de Maringá e por desavenças do destino foi morto, e pós-morte também veio a ser conhecido como santo milagreiro.

A criação, proposta por este projeto almeja homenagear estas figuras unidas pelo imaginário popular. Sobretudo, esta criação visa reavivar na memória da população, ou ainda despertar o conhecimento das novas gerações, estas histórias que contam, a própria história da cidade de Londrina e Região que não deveriam ser esquecidas, podendo ser consideradas “Causos” Populares da cidade.

O espetáculo fruto deste projeto irá ser estreado na Divisão de Artes Cênicas (DAC), em duas praças centrais e nos oito distritos rurais de Londrina, além de resultar em um encarte que será distribuído a população, materializando assim, as histórias que compõem o cenário popular e cultural da cidade.

II – DETALHE O ESTUDO E PESQUISA A SER REALIZADO (investigação teórico-prático proposta)

O presente projeto se inicia a partir de uma pesquisa histórica a cerca das figuras reais que permeiam o imaginário coletivo da população mais antiga da cidade de Londrina. Essa pesquisa se transfigura em material de criação artístico, começando pela escrita de um texto dramático partindo de uma estética de realismo fantástico em que as três histórias são escritas em diferentes formas de linguagem ficcional.

A continuação do processo se dará nos ensaios pautados em um treinamento psicofísico, ou seja, a partir de exercícios, improvisações e jogos, que resultarão na composição cênica e na estruturação de material para o espetáculo pretendido. Afim de, construir o espetáculo “Café prum Santo” utilizaremos de imagens, relatos populares, depoimentos das famílias dos personagens reais. Tais materiais darão subsídio à criação artística, além de acrescentar muitíssimo ao material final que o projeto pretende elaborar como contrapartida a bolsa e finalização da pesquisa antropológica. Entregando a cidade o resultante desta pesquisa.

III – OBJETIVOS (Geral e Específicos)

Geral:

Criação do espetáculo “Café prum Santo”

Específicos:

- Pesquisa de campo referente às histórias e seus impactos na sociedade Londrinense e região até os dias atuais;
- Democratizar e descentralizar a produção cultural de cidade;
- Manter vivas histórias que compõem a cultura e o imaginário popular do Norte Pioneiro;
- Homenagear personagens considerados “santos milagreiros”;
- Apresentar o resultado da criação nos oito distritos da cidade, na Divisão de Artes Cênicas, Praça do Centenário da Imigração Japonesa Tomi Nakagawa e Praça Marechal Floriano Peixoto (PRAÇA DA BANDEIRA);
- Produzir encarte com as devidas histórias e pesquisa, para distribuição, sendo um encarte entregue na Biblioteca Pública, um para Secretária de Cultura de Londrina e encartes para distribuição para o público em geral;
- Apresentar o encarte produzido e distribuir no feriado de Finados, para a população nos cemitérios onde as figuras pesquisadas jazem.

IV - METODOLOGIA - Explique como pretende alcançar os objetivos propostos no projeto.

- Levantamento histórico das histórias de Leci Suzanne Garcia, Jose Osvaldo Schietti e Clodimar Pedrosa Lõ.
- Apanhado de relatos de populares e depoimentos de familiares, fotos, documentos e registros.
- Construção do texto dramatúrgico
- Início do processo criativo teatral, a partir dos treinamentos teatrais e de outros mecanismos de trabalho.
- Concepção de material estético (figurinos, cenário, iluminação, sonoplastia)
- Divulgação do espetáculo, por mídias sociais, panfletos e mídias jornalísticas.
- Apresentação do espetáculo nas localidades selecionadas.
- Recolhimento de todos os materiais e confecção do material impresso.
- Distribuição do material resultante da pesquisa para a população.
- Avaliação final do projeto e conclusão da pesquisa.

V - RESULTADOS ESPERADOS:

- Viabilizar a criação de um espetáculo que rememore o imaginário popular da cidade, imaginário esse que reflete diretamente na cultura de Londrina.
- Oferecer ao público passante nas praças públicas, onde o espetáculo será apresentado, contato com a cultura e produção local de forma gratuita e acessível.
- Realizar 11 apresentações do resultado do projeto, em locais públicos.
- Realizar 8 apresentações do resultado do projeto, nos distritos da cidade de Londrina.
- Alcançar diretamente 2.000 pessoas durante a execução do projeto.
- Alcançar indiretamente 40.000 pessoas durante a execução do projeto, levando em conta a divulgação na imprensa e redes sociais, e o impacto gerado à população dos distritos, assim como os passantes nas praças da área central.

VI - Relacione os recursos humanos de apoio e materiais necessários para realização do projeto:**Recursos humanos (prestadores de serviços de apoio como marceneiro, eletricista, entre outros)**

Assessoria de Imprensa

Produtora Executiva

Diretor

Ator

Técnico em iluminação e sonorização

Profissional para registro fotográfico e de vídeo

Contratação de carro de som – divulgação nos distritos

Recursos materiais (cenário, materiais de expediente, impressos, entre outros)

Cenário

Material Cênico

Figurino

Encarte – resultado da pesquisa e criação

Infraestrutura necessária (transporte, hospedagem, alimentação, locação de espaços, entre outros)
Transporte de equipe e material cênico
Locação de iluminação e equipamento de som

VII - INFORMAÇÕES TÉCNICAS

7.1 – dados das atividades.

Tipo da Ação (apresentação, espetáculo, palestra, curso, oficina, entre outros)	Nome da Ação	Local (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde Público estimado	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Divisão de Artes Cênicas- DAC Londrina	Centro	Centro	1 de Junho de 2019	200	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Tomie Nakagawa	Centro	Centro	2 de Junho 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça da Bandeira	Centro	Centro	7 de Junho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito do Espírito Santo	Centro	9 de Junho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito de Guaravera	Centro	16 de Junho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito de Irerê	Centro	23 de Junho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito de Lerroville	Centro	30 de Junho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito de Maravilha	Centro	7 de Julho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito de Paiquerê	Centro	14 de Julho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito de São Luiz	Centro	21 de Julho de 2019	180	5
Apresentação Espetáculo	“Café prum Santo”	Praça Central	Distrito da Warta	Centro	28 de Julho de 2019	180	5

*Público Alvo:	1	Crianças 0 - 11 anos	3	18 a 59 anos	5	GERAL
	2	Adolescentes 12 - 17 anos	4	Idosos acima de 60 anos		

Valor cobrado, quando for o caso (inscrições, ingressos, venda de produtos entre outros)	GRATUITO
--	----------

7.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (indique os meses em que ocorrerão as atividades do projeto)

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Meses											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês10	Mês11	Mês12
Pesquisa de Campo	x	X										
Organização e Seleção do Material Selecionado	x	X										
Montagem do Espetáculo		x	x	X	X							
Ensaios		x	x	X	X							
Divulgação do Espetáculo				x	x							
Execução das Apresentações						x	x					
Avaliação e relatório final							x	X				

VIII – FORMA DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS NO ESTUDO E PESQUISA - Descrever as formas de avaliação do estudo e pesquisa, os instrumentos e os critérios de avaliação e os indicadores que serão utilizados. Informar como o proponente pretende verificar se os

objetivos foram alcançados usando a metodologia proposta e quem participará do processo avaliativo – proponente, público, equipe envolvida, etc.

Serão realizados registros fotográficos e vídeos do processo de criação.

Será realizada avaliação através de plano de divulgação que será registrado em relatório, de borderôs, registros fotográficos e vídeos dos espetáculos.

Por fim, será produzido um vídeo com depoimentos do público envolvido, pretendendo entender os diferentes olhares do expectador à obra criada e apresentada.

IX- APROVAÇÃO

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.