

01) Indique qual a alternativa que representa as principais funções do processo administrativo.

- a) Planejamento, verificação, execução e ação.
- b) Planejamento, organização, direção e controle.
- c) Comunicação, ação, correção e fiscalização.
- d) Execução, organização, direção e verificação.
- e) Fiscalização, comunicação, correção e controle.

02) Max Weber estudou as organizações sob o ponto de vista estruturalista, identificando características inerentes ao modelo burocrático. Entretanto algumas anomalias de funcionamento deram um sentido pejorativo ao conceito de burocracia, gerando algumas disfunções. Destaca-se como disfunção da burocracia os seguintes itens, EXCETO:

- a) Excesso de formalismo e papelório.
- b) Superconformidade com rotinas e procedimentos.
- c) Resistência a mudanças.
- d) Impessoalidade e profissionalismo.
- e) Exagerado apego aos regulamentos.

03) Uma indústria de confecções femininas decide avaliar qual segmentação de mercado pretende atender, explorando aos seguinte critérios:

- I – mulheres de cidades próximas ao litoral da região sul do Brasil que comprem roupas mais leves durante o verão;
- II – mulheres com renda mensal superior a R\$ 1.500,00;
- III – mulheres com espírito jovial.

Podemos classificar estes três segmentos conforme segue:

- a) geográfico, demográfico e psicográfico.
- b) comportamental, por benefícios e geográfico.
- c) demográfico, psicográfico e comportamental.
- d) geográfico, demográfico e por benefícios.
- e) psicográfico, comportamental e por benefícios.

04) Complete a afirmativa a seguir com a opção CORRETA.

Uma \_\_\_\_\_ é um sistema de atividades conscientemente coordenadas por duas ou mais \_\_\_\_\_.

- a) tarefa – pessoas
- b) organização – pessoas
- c) pessoa – tarefas
- d) organização – ações
- e) ação - organizações

05) No Brasil o Estado é organizado nas esferas Federal, Estadual e Municipal, com atribuições dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. No que se refere a estas três esferas é INCORRETO afirmar:

- a) os estados têm total autonomia para formulação e aplicação de suas políticas e não dependem da esfera federal.

- b) as ações de caráter local são destinadas aos estados e municípios.
- c) os três poderes: Executivo, Legislativo e Judiciário formam o núcleo estratégico do Estado.
- d) os poderes entre a União e os estados-membros atendem a critérios funcionais e territoriais.
- e) os estados e municípios devem respeitar a Constituição e as leis federais.

06) O papel da pesquisa de marketing é:

- a) fornecer aos gestores dados sobre a eficiência de produtos ou serviços.
- b) servir de ferramenta para explorar oportunidades de mercado.
- c) atribuir percepções sobre mudanças exigidas pelo mercado.
- d) fazer parte do processo de *feedback* da inteligência de marketing.
- e) todas as alternativas estão corretas.

07) O desenho organizacional de uma empresa denomina-se como:

- a) Fluxograma.
- b) Mapeograma.
- c) Departamentalização.
- d) Organograma.
- e) *Brawstorming*.

08) Para formatar a estrutura organizacional de uma empresa são utilizados critérios de departamentalização. Podem ser considerados critérios de departamentalização:

- I – Organização por pessoas.
- II – Organização por funções.
- III – Organização por área geográfica.
- IV – Organização por produtos.

Está (ão) CORRETA (s):

- a) As alternativas I e II.
- b) As alternativas III e IV.
- c) As alternativas I e III.
- d) Todas as alternativas (I, II, III e IV).
- e) Somente a alternativa II.

09) A Escola das Relações Humanas estudou as necessidades humanas, dentre as quais apresentou-se as fisiológicas ou básicas; de segurança; sociais; de estima e de auto-realização que referem-se à hierarquia de necessidades proposta por:

- a) Herzberg.
- b) Merton.
- c) Maslow.
- d) Alderfer.
- e) McClelland.

10) O marketing moderno exige uma boa comunicação com os consumidores atuais e potenciais, para isso são utilizadas algumas ferramentas de comunicação de marketing, das quais destacam-se, EXCETO:

- a) Propaganda
- b) Marketing de Varejo
- c) Marketing Direto
- d) Venda Pessoal
- e) Promoção de Vendas

11) Complete a afirmativa a seguir com a opção CORRETA.

A \_\_\_\_\_ organizacional representa as normas informais e não-escritas que orientam o \_\_\_\_\_ dos membros da organização no dia-a-dia e que direcionam suas ações para a realização dos \_\_\_\_\_ organizacionais.

- a) Meta – sucesso – desejos
- b) Ação – jeito – sucessos
- c) Cultura – desejo - estilos
- d) Meta – comportamento - desejos
- e) Cultura – comportamento – objetivos

12) Na teoria geral de administração, a partir do século XX, passou-se a estudar meios para o alcance da eficiência do trabalho, originando assim a chamada escola clássica da administração, na qual houve:

- a) a avaliação de que o desempenho das pessoas era determinado não apenas pelos métodos de trabalho, mas também pelo comportamento.
- b) a identificação de que as pessoas deixaram de ser consideradas como recursos de produção.
- c) a ênfase na linha de montagem, com a fixação do trabalhador no posto de trabalho.
- d) a verificação de que a qualidade do tratamento dispensado pela gerência influenciava o desempenho dos trabalhadores.
- e) a análise do trabalhador como o homem social.

13) Uma organização pode ser definida como uma combinação intencional de esforços pessoais e de tecnologia para atingir um(a) determinado(a):

- a) objetivo.
- b) planejamento.
- c) meta.
- d) tarefa.
- e) função.

14) As teorias sobre liderança estudam os estilos de comportamento do líder em relação aos seus subordinados. Considerando-se o estilo de liderança democrática, analise as seguintes afirmativas:

I - O líder fixa as diretrizes e determina as técnicas para a execução das tarefas.

II - As diretrizes são decididas pelo grupo com apoio do líder e as tarefas são definidas pelo grupo.

III - A divisão das tarefas é decidida pelo grupo e o líder limita sua avaliação aos fatos.

Está (ão) CORRETA (s):

- a) Apenas a alternativa I
- b) As alternativas II e III
- c) As alternativas I e III.
- d) Todas as alternativas
- e) Somente a alternativa II.

15) Quando falamos da análise, planejamento e controle de projetos que buscam estabelecer relacionamentos, com consumidores, com o objetivo de atingir as metas da empresa, fazem parte da administração:

- a) financeira.
- b) da produção.
- c) de marketing.
- d) de recursos humanos.
- e) estoques.

16) Analise os seguintes conceitos de administração:

I- Campo de estudo em que se analisa o funcionamento das organizações e se busca formas de melhorar seu desempenho.

II - Ação de alocar recursos, orientar e supervisionar pessoas com objetivo de alcançar um fim ou fins que garantam a sobrevivência de uma organização.

III -Designação dada somente aos dirigentes de uma organização.

Está (ão) CORRETA (s):

- a) Apenas a alternativa I.
- b) As alternativas II e III
- c) As alternativas I e III.
- d) As alternativas I e II.
- e) Somente a alternativa II.

17) Por meio dessa teoria, a organização não pode ser plenamente compreendida pela análise separada e exclusiva de cada uma de suas partes, uma vez que se baseia na compreensão da dependência recíproca de todas as áreas e necessidades de sua integração. A teoria que corresponde a afirmativa anterior é:

- a) teoria da contingência.
- b) teoria sistêmica.
- c) teoria neoclássica.
- d) teoria das probabilidades.
- e) teoria comportamental.

18) O planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão empresarial que busca melhor posicionar a empresa diante de sua concorrência. Conforme o planejamento estratégico, a definição da razão de ser da empresa refere-se:

- a) aos objetivos.
- b) à missão.

- c) aos projetos.
- d) às estratégias de ação.
- e) às metas.

19) A Gestão de Pessoas é um termo que vem substituindo a Administração de Recursos Humanos nas empresas. Sobre Gestão de Pessoas podemos afirmar que se refere a:

- I - Um conjunto de políticas e práticas que permitam a conciliação de expectativas entre a organização e as pessoas, para que ambas possam realizá-las ao longo do tempo.
- II - Um conjunto de objetivos e metas que permitem às pessoas atingirem seus objetivos pessoais e, posteriormente, os objetivos organizacionais.
- III - Um conjunto de normas e regras que delimitam a atuação das pessoas e não as coloca como agentes de mudança no processo de competitividade.

Está (ão) CORRETA (s):

- a) As alternativas I e II.
- b) As alternativas II e III.
- c) As alternativas I e III.
- d) Somente a alternativa I.
- e) Todas as alternativas (I, II e III).

20) As principais teorias da Administração podem ser divididas nas seguintes abordagens: clássica, humanística, neoclássica, estruturalista, comportamental, sistêmica e contingencial. Na abordagem contingencial é correto afirmar:

- a) tem uma visão em que predomina o ambiente organizacional, sendo necessário considerar as variáveis desse ambiente que podem ser dependentes ou independentes.
- b) tem como essência a idéia de que elementos interagem e influenciam-se para realizar objetivos.
- c) tem uma visão em que predominam os fatores humanos e considera as pessoas como fator prioritário no processo administrativo.
- d) tem uma visão em que predominam fatores técnicos, tendo como base de seu desenvolvimento a organização eficiente do trabalho nas empresas.
- e) tem ênfase na qualidade dos produtos e serviços e de todos os aspectos da operação da empresa.

21) Analise as seguintes afirmações sobre a definição de estratégia organizacional:

- I – é a maneira de conduzir as ações estabelecidas pela empresa.
- II – é o conjunto de objetivos da empresa e a forma de alcançá-los.
- III – é o conjunto de regras e diretrizes para decisão que orientam o processo de desenvolvimento da empresa.

Está(ão) Correta(s)

- a) Apenas a alternativa I.
- b) As alternativas II e III.
- c) As alternativas I e III.
- d) Somente a alternativa II.
- e) Todas as alternativas (I, II, III).

22) Na administração estratégica organizacional, o conjunto de princípios e crenças fundamentais de uma empresa, que objetivam suportar todas as suas principais decisões, é o conceito de:

- a) Missão.
- b) Valores.
- c) Estratégias.
- d) Visão.
- e) Metas.

23) Os sistemas de informações dentro das organizações podem ser automatizados ou não, e têm o objetivo de melhorar a qualidade das decisões e de seus resultados nas soluções dos problemas. Considerando os tipos de sistemas de informações nas organizações, analise as definições descritas abaixo.

I São sistemas elaborados para atenderem ao monitoramento, controle, tomada de decisão e atividades administrativas dos gerentes médios.

II São sistemas que dão suporte para as atividades básicas da organização; têm como principal propósito atender questões rotineiras e acompanhar o fluxo de operações.

Assinale a alternativa que identifica corretamente os tipos de sistemas de informação apresentados respectivamente:

- a) sistema de informações gerenciais e sistema de gestão da informação.
- b) sistema de informação operacional e sistema de informações estratégicas.
- c) sistemas de informações gerenciais e sistemas de informação operacional.
- d) sistema de processamento de dados e sistema de gestão da informação.
- e) sistema de processamento de dados e sistema de informações estratégicas

24) Considerando o modelo de Administração Pública Burocrática, que possui como um de seus principais expoentes Max Weber, pode-se afirmar que NÃO faz parte de suas características:

- a) É adotado um critério mais político para contratação e promoção de funcionários, em detrimento da avaliação por mérito.
- b) É dada uma maior ênfase na idéia de carreira e profissionalização do corpo funcional público.

- c) É utilizada uma comunicação formal priorizando o caráter legal das normas e regulamentos.
- d) É adotada uma estrutura hierárquica fortemente verticalizada, impessoalidade e formalismo.
- e) É respeitada uma hierarquia de autoridade.

25) O poder nas organizações pode se manifestar de diversas formas, aquele poder manipulativo, por meio do qual se baseia em recompensas de qualquer espécie para conseguir um determinado efeito sobre os indivíduos, pode ser fundamentado pela seguinte prática:

- a) Nepotismo.
- b) Corrupção.
- c) Tirania.
- d) Democracia.
- e) Demagogia.