



# Manual da Marca

# Sumário

1. Ippul.....	03
2. A marca.....	04
3. Cores institucionais .....	05
4. Aplicações .....	06
5. Escala de cinza e Família tipográfica .....	07
6. Área de proteção .....	08



# 1. IPPUL

O IPPUL - Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Londrina foi criado em julho de 1993, através da Lei nº 5.495, como órgão da Prefeitura Municipal de Londrina para organizar o crescimento do município de forma integrada, melhorando a qualidade de vida de sua população e preparando Londrina para o futuro.



## Missão

Promover a qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável do Município de Londrina, por meio de planos e projetos urbanísticos inovadores e excelência em pesquisa e planejamento territorial.

## Visão

Consolidar-se até 2030 como referência em pesquisa e planejamento urbano para a promoção de políticas públicas alinhadas ao Plano Diretor Municipal.

## Valores

Engajamento  
Integridade  
Imparcialidade  
Gentileza  
Justiça  
Profissionalismo  
Vocação pública  
Criatividade

# 2. A Marca

## Conceito

### Novas formas de pensar a cidade

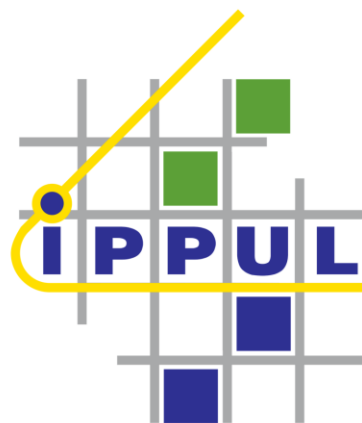
O IPPUL está comemorando seus 30 anos e reforçando sua missão. Desta forma, buscou-se aprimorar a marca do Instituto para que demonstrasse de forma mais clara as novas formas de pensar o planejamento urbano de Londrina. Valorizando a singularidade da nossa cidade. A nova marca reflete principalmente o adensamento e diversificação de usos na malha urbana em contraponto com os principais ativos ambientais, os lagos e parques lineares.



**INSTITUTO DE PESQUISA E  
PLANEJAMENTO URBANO  
DE LONDRINA**

### A marca anterior

A marca anterior que perdurou por mais de 20 anos tem o carinho e respeito dos servidores e faz parte dessa belíssima história do instituto. Suas cores e formas serviram de inspiração para a nova marca.



# 3. Cores

## Gerências técnicas

As gerências técnicas serão representadas prioritariamente por cores específicas de acordo com o esquema de cores da marca.



### PLANEJAMENTO URBANO

RGB 0, 31, 127



RGB 0, 95, 127



RGB 36, 116, 93



### PROJETOS

RGB 0, 127, 0



RGB 124, 165, 0



RGB 211, 226, 170



### MOBILIDADE

RGB 255, 121, 22

# 4. Aplicações



# 5. Escala Cinza



**INSTITUTO DE PESQUISA E  
PLANEJAMENTO URBANO  
DE LONDRINA**

# 6. Família tipográfica

**MONTSERRAT BOLD**  
Montserrat Regular





PREFEITURA DE  
**LONDRINA**

