



01
J

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto: Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina	PROMIC:
--	---------

I - FICHA DE IDENTIFICAÇÃO
PROPONENTE

Nome: KINOARTE – INSTITUTO DE CINEMA E VÍDEO DE LONDRINA				
Endereço: RUA JORGE VELHO, 923 – VILA LARSEN				
Cidade: Londrina	CEP: 86010-600	Telefone: 43 3037 8886	E-mail: contato@kinoarte.org	Home page: Kinoarte.org
CPF / CNPJ 05.863.567/0001-05	Conta corrente	Banco	Agência	
Nome do Dirigente / Cargo Função Argel Medeiros da Silva - Presidente		CPF [REDACTED]	Doc de Identidade/Orgão Emissor [REDACTED] SESP-GO	
Endereço do Dirigente / Cidade/ CEP Rua Jorge Velho, 923 Vila Larsen I Londrina / CEP 86010-600		Telefone 3037 8886	Celular 41 9119 0601	

ÁREA *

- Área/Atividade Cultural de Abrangência do Projeto: Identifique conforme item 10 do Edital de Inscrição

Área(s) Cultural(ais): CINEMA
Compreendendo: ATIVIDADES FORMATIVAS E EVENTOS

VALOR DO PROJETO

- Preencher com os valores das despesas de custeio

Despesas de custeio	R\$ 42.000,00
TOTAL	R\$ 42.000,00

RESUMO DO PROJETO

- Elencar, de modo conciso, a finalidade, o período de execução e a natureza das atividades desenvolvidas no projeto.

<p>Finalidade do projeto: A 15ª edição do Festival Kinoarte de Cinema, uma realização da Kinoarte (Instituto de Cinema e Vídeo de Londrina), tem como objetivo principal trazer para Londrina o que de melhor foi produzido no cinema brasileiro tanto no formato curta-metragem quanto no formato longa-metragem nos últimos anos. A ideia para 2013 é ampliar a programação do Festival: serão 10 dias de exibição em diversos pontos da cidade, o que pode atingir um público estimado de 10 mil espectadores, consolidando o Festival Kinoarte de Cinema como o evento mais importante desse segmento no Paraná. Além de ampliar o circuito de exibição alternativo (escolas, empresas, instituições de ensino superior e pontos estratégicos da cidade), queremos cada vez mais integrar o cinema ao dia-a-dia da cidade, exibindo também filmes em locais de fácil acesso para o público.</p> <p>Período de execução: julho a outubro de 2013</p> <p>Assinale todos os tipos de atividades propostas no projeto: (X) Atividades formativas (X) Atividades de circulação (X) Produto</p>
--

Assinatura do proponente: _____

Assinar todas as páginas.

Caso o espaço do formulário não seja suficiente, utilize tantas páginas quantas forem necessárias.



02
J

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto:

Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina

PROMIC:

13162

II - INFORMAÇÕES TÉCNICAS

- São informações quantitativas fundamentais para análise.
- Preencher todos os campos necessários em que seu projeto se enquadre.

I – DISCRIMINE AS SEGUINTESS INFORMAÇÕES SOBRE AS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS NO PROJETO

I.1 - EM CASO DE ATIVIDADE FORMATIVA

- Local de realização (com nome do responsável pelo local, endereço e telefone de contato) ou o tipo de espaço onde se pretende realizar as ações (escolas, vilas culturais, instituições, etc): **Sala de Cinema a ser locada (Cinesystem Londrina Norte Shopping)**
- Região beneficiada: **Londrina, região metropolitana e cidades adjacentes**
- Carga Horária (por ação e no total): **15h**
- Número de Vagas: **146**
- Número de turmas: **01**
- Público Alvo: : **Realizadores locais e cinéfilos interessados (estudantes de jornalismo, relações públicas, artes cênicas, publicidade e propaganda, design gráfico, artes visuais multimídia, estilismo e moda, arquitetura, direito, história, filosofia, letras, ciências sociais, profissionais liberais [de 20 a 40 anos, em sua maioria] e a comunidade artística)**
- Faixa Etária: **acima de 15 anos**
- Formato da atividade (curso, oficina, palestra, etc): **9º Seminário de Cinema Contemporâneo (exibição de filmes e discussão)**
- Valor das Inscrições: **R\$ 0,00**
- Equipe envolvida: **Rodrigo Grota (coordenação de programação), Bruno Gehring (coordenação de produção), Guilherme Peraro (coordenação logística), Argel Medeiros (coordenação administrativa), Danilo Miranda (coordenação de exibição), Felipe Augusto e Guilherme Gerais (coordenação gráfica), Artur Ianckiewicz (coordenação de divulgação).**

I.2 – EM CASO DE ATIVIDADE DE CIRCULAÇÃO:

- Local de realização (com nome do responsável pelo local, endereço e telefone de contato, quando for o caso): **Sala de Cinema a ser locada (Cinesystem Londrina Norte Shopping).**
- Região beneficiada: **Londrina, região metropolitana e cidades adjacentes.**
- Custo estimado do ingresso: **R\$ 10,00(inteira) /R\$5,00(meia)** (Caso seja superior a R\$ 10,00 anexar justificativa)
- Lotação do local da realização da atividade: **146 lugares**
- Público Estimado: **10 mil pessoas.**
- Público alvo: : **Realizadores locais e cinéfilos interessados (estudantes de jornalismo, relações públicas, artes cênicas, publicidade e propaganda, design gráfico, artes visuais multimídia, estilismo e moda, arquitetura, direito, história, filosofia, letras, ciências sociais, profissionais liberais [de 20 a 40 anos, em sua maioria] e a comunidade artística)**
- Faixa etária: **acima de 10 anos**
- Duração da atividade (minutos/horas): **100 horas (10 horas de exibição em 10 dias).**
- Quantidade de atividades propostas: **(vai depender do número de filmes selecionados para o Festival Kinoarte de**



23

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Cinema – previsão: entre 80 e 90 filmes a serem exibidos).

- Formato das atividades propostas (exposições, shows, apresentações, etc): **Exibição de filmes, debates, cursos, oficinas, palestras, shows, lançamentos etc.**
- Equipe envolvida: **Rodrigo Grota (coordenação de programação), Bruno Gehring (coordenação de produção), Guilherme Peraro (coordenação logística), Argel Medeiros (coordenação administrativa), Danilo Miranda (coordenação de exibição), Felipe Augusto e Guilherme Gerais (coordenação gráfica), Artur Ianckiewicz (coordenação de divulgação).**

I.III – EM CASO DE PRODUTO:

- Tipo de produto: **Distribuição da Revista Taturana – publicação especializada em Cinema editada pela Kinoarte desde 2007.**
- Quantidade / Exemplares: **2 mil exemplares**
- Valor para venda (se houver): **R\$5,00**
- Abrangência da distribuição: **Nacional**
- Parceria para venda e distribuição: **Filmes do Leste e Kinopus Audiovisual.**

Assinatura do proponente: _____



04
y

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto:

Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina

PROMIC:

3362

III- CONTRAPARTIDA CULTURAL

Entende-se por Contrapartida as atividades de natureza cultural destinadas a universalizar o acesso à cultura. Essa exigência aplica-se unicamente se o projeto proposto atinge o público já tradicionalmente conquistado para a fruição da área em questão e não tem como vocação primordial a inclusão de novos públicos

1. Tipo (produtos, ingressos, apresentações, palestras ou outros)

Inerente ao projeto (apresentações em escolas da rede de ensino público em bairros nas quatro áreas periféricas da cidade: zonas sul, leste, oeste e norte).

2. Previsão do mês ou semestre para a disponibilização da contrapartida. **Outubro de 2013.**

3. Especifique, no caso de produtos ou ingressos, para quem será destinada a contrapartida e quem será o responsável pela sua distribuição.

Alunos da rede de ensino público – o Promic ou a Ação Cultural irá apontar em que locais os filmes deverão ser exibidos.

4. Especifique a quantidade numérica e/ou percentual da contrapartida. (No caso de produtos e ingressos exclua os 10% obrigatórios a serem entregues a Secretaria de Cultura) **Entrada franca – até 200 espectadores por sessão (4 sessões: até 800 espectadores nas escolas)**

5. Informe a faixa etária e as características do público alvo das ações propostas como contrapartida

Crianças acima de 7 anos, que estudam em escolas periféricas de Londrina.

6. A contrapartida será disponibilizada para:

Secretaria da Cultura – Diretoria de ação cultural

Outro órgão da administração direta ou indireta municipal. Qual (is) _____

Comunidade, entidade ou grupo de apoio. Qual (is) _____

7. Local de realização ou disponibilização da contrapartida.

A ser agendado pela Diretoria de Ação Cultural da Secretaria Municipal de Cultura

Assinatura do proponente: _____



05
y

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto:

Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina

PROMIC:

13.162

IV - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO - JUSTIFICATIVA

Identificar o tema e a ação do projeto.

Apresentar os motivos e defender a relevância do projeto, identificando o tema central do projeto. Apresentar os dados que forem necessários para caracterizar a situação atual e circunstâncias para a execução do projeto.

A **15ª edição do Festival Kinoarte de Cinema**, uma realização da **Kinoarte** (Instituto de Cinema e Vídeo de Londrina), será realizada de **20 a 29 de setembro de 2013** em uma sala de cinema a serem locadas em um dos circuitos locais de exibição. O objetivo principal é trazer para Londrina o que de melhor foi produzido no cinema mundial e brasileiro tanto no formato curta-metragem quanto no formato longa-metragem. Para consolidar e ampliar o nosso público, a ideia é ampliar a programação do Festival em 2013: serão **10 dias de exibição em diversos pontos da cidade**, o que pode atingir um público estimado de **10 mil espectadores**, consolidando o festival como o **evento mais importante desse segmento no Paraná**. Além de ampliar o circuito de exibição alternativo (escolas, empresas, instituições de ensino superior e pontos estratégicos da cidade), queremos cada vez mais integrar o dia-a-dia da cidade, exibindo também filmes em locais de fácil acesso para o público.

A partir de 2013 a **Kinoarte** optou por uma nomenclatura única para seus festivais, o que facilita a comunicação com público e realizadores. A marca e as plataformas virtuais de divulgação (site/ mídias sociais) dos festivais também serão unificadas, entendemos que assim conseguiremos fortalecer a marca dos **Festivais Kinoarte** no imaginário do público de Londrina e região.

Assim a **Mostra Londrina de Cinema**, em sua 15ª edição, passa a se chamar **Festival Kinoarte de Cinema** reforçando seu nome entre os grandes festivais de Londrina.

O festival será, portanto, constituída de diversas sessões ao longo desses dias. Vejamos a programação completa:

De 20 a 29 de setembro de 2013

Aqui é Brasil (de 21/09 a 29/09, às 19h e 21h, Sala de Cinema local a ser locada)

Nessa seção iremos exibir filmes brasileiros de 2013 que ainda não chegaram ao circuito comercial local. As sessões serão apresentadas por um representante do filme.

Premiere (de 21/09 a 29/09, às 18h30 e 20h30, Sala de Cinema a ser locada)

Nessa sessão iremos exibir filmes estrangeiros de 2013 que ainda não chegaram ao circuito comercial local.

Olhar Radical (Dias 22 e 23/09, Sala de Cinema local a ser locada)

Nessa seção do Festival iremos apresentar filmes brasileiros de todas as épocas que radicalizam sua relação com a linguagem. Haverá também o retorno da nostálgica "sessão da meia-noite", com um filme sendo exibido à meia-noite de sábado para domingo.

Clássicos (Dias 22, 23, 28 e 29/09, Sala de Cinema local a ser alugada, entrada franca)

Nessa seção iremos apresentar clássicos que nunca foram exibidos no formato 35mm em Londrina. Em 2012, exibimos 4 filmes de Jean-Luc Godard, a comédia "Quanto Mais Quente Melhor", de Billy Wilder, e "Os Incompreendidos", primeiro longa de François Truffaut. Para 2013 queremos realizar uma retrospectiva completa do cineasta americano John Cassavetes, realizar um mini-ciclo de Ingmar Bergman, e ainda exibir comédias clássicas de Charles Chaplin e Buster Keaton.

9º Seminário de Cinema Contemporâneo (De 23 a 27/09, Sala de Cinema local a ser alugada, das 14h às 17h, entrada franca)

Criado em 2005, desde 2010 o Seminário se concentra em produções brasileiras independentes, trazendo realizadores para debaterem seus filmes junto a um crítico convidado. Além de apresentar filmes que não chegariam ao circuito comercial local, o Seminário permite a discussão sobre a linguagem do cinema contemporâneo, estimulando a produção local e a reflexão sobre o cinema brasileiro.



06
8

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

_Competitiva Nacional, Paranaense e Londrinense de Curtas (dias 27, 28 e 29/09, Sala de Cinema local a ser alugada, entrada franca)

Seleção de aproximadamente 12 curtas nacionais, 8 curtas paranaenses e 4 curtas locais que concorrem a prêmios e a Troféus Udihara (15 prêmios ao todo).

_Lançamento da revista Taturana n. 11 (dia 20/09, 20h, Sala de Cinema local a ser alugada, entrada franca)

No primeiro dia do Festival, iremos lançar a 11ª edição da revista junto a um Catálogo que irá incluir toda a programação do Festival;

_Curta Escola, Curta Empresa, Curta Intervalo (setembro de 2013 em locais a serem definidos, sem cobrança de ingresso)

Sessões especiais nas quais exibimos curtas para um público que não está acostumado a assistir a curtas nacionais.

_Kinocidadão (de 23 a 27/09, 14h e 16h – sala de cinema a ser locada, entrada franca)

Através do projeto Kinocidadão, formando público para o cinema do futuro, crianças de escolas públicas serão levadas até a sala de cinema para que possam assistir a filmes no lugar ideal. O projeto pretende atender 2 mil crianças.

_Encerramento (dia 29/09, 20h, Sala de Cinema local a ser alugada) Após a quarta e última sessão de curtas, haverá a exibição do filme **ANDREA TONACCI** (produção da Kinoarte para o Canal Brasil) e a cerimônia de premiação.

Com essa programação, a **Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina** tentará estreitar ainda mais sua relação com a cidade, além de possibilitar o acesso a bens culturais e proporcionar a discussão sobre conceitos relacionados à linguagem audiovisual, cumprindo assim alguns dos pontos estabelecidos pela política pública de cultura do município de Londrina.

Assinatura do proponente: _____



02

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto:

Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina

PROMIC:

13162

V – METAS A SEREM ATINGIDAS

Informe, de forma sintética e pontuada, as metas a serem atingidas, objetivos e produtos a serem obtidos e indique os beneficiários diretos e indiretos do projeto

Objetivos Gerais:

- Divulgar a cidade de Londrina e o estado do Paraná no cenário artístico nacional;
- Tornar Londrina uma das cidades de referência quando se fala em cinema nacional independente;
- Contribuir para a formação de público para o cinema brasileiro em Londrina e região;
- Atrair outros eventos do gênero;
- Levar à comunidade paranaense informação de alto nível cultural, colocando-a em contato com realizadores do cinema nacional e internacional;
- Gerar empregos, através das produções que este projeto pretende fomentar/influenciar;

Objetivos Específicos:

- Desenvolver o interesse pelo audiovisual brasileiro e contribuir para uma melhor educação audiovisual nas escolas públicas de Londrina;
- Discutir a arte cinematográfica e os movimentos cinematográficos no Brasil, descentralizando o saber teórico e promovendo o intercâmbio de ideias e impressões;
- Constituir-se num espaço privilegiado para a exibição de filmes produzidos por londrinenses e paranaenses;
- Mostrar ao público local o potencial das produções em cinema e vídeo;
- Promover o intercâmbio cultural e técnico dos realizadores locais com outros dos grandes centros;
- Realizar um evento de alto nível cultural;
- Constituir acervo audiovisual, contribuindo para a memória visual da cidade.

O público beneficiado com todas essas atividades inclui estudantes universitários, profissionais liberais [de 20 a 40 anos, em sua maioria], cinéfilos em geral e a comunidade artística. Vale destacar que o setor de cinema e audiovisual é entendido hoje pelo governo federal como estratégico, pelo potencial das imagens em movimento em divulgar ideias e ideais. Constituindo-se, assim, num setor que garantirá benefícios não só para o campo da cultura, mas também para o turismo e, conseqüentemente, para o comércio, a indústria e a prestação de serviços, contribuindo para o desenvolvimento da cidade onde vivemos. Trazer produções de outros países para o Paraná, além de possibilitar o contato com novas linguagens, permite o intercâmbio cultural e o acesso a novos valores que enriquecem a nossa sociedade. A realização de cursos e palestras com profissionais renomados amplia o mercado de trabalho no Paraná para o setor de cinema e vídeo, além de contribuir para a geração de renda [a longo prazo], e para o aprimoramento artístico dos profissionais do Estado [a curto prazo].

Com a sua inserção no Guia Brasileiro de Mostras e Festivais de Cinema e Vídeo (editado pela Kinoforum desde 2000), o festival vem garantindo à cidade um lugar no circuito nacional de eventos na área de cinema e vídeo. A Mostra Londrina (agora Festival Kinoarte) sempre teve presença marcante de público, formado na maioria por estudantes universitários. É sucesso de público e crítica, como comprovam as matérias publicadas nos jornais e matérias veiculadas em TV.

Assinatura do proponente: _____



08

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto:

Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina

PROMIC:

3162

**VI- PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E/OU COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS/ATIVIDADES
FORMATIVAS, DE CIRCULAÇÃO**

Como será distribuído/comercializado o produto/atividade resultante do projeto cultural considerando aspectos como público alvo, estratégias de divulgação e diferencial de preço de modo a beneficiar a comunidade por tratar-se de projeto incentivado.

Os curtas londrinenses, paranaenses e nacionais inscritos para as mostras competitivas poderão integrar a programação regular dos projetos **Kinoarte Mostra Curtas** e **Kino clube** e farão parte do acervo da instituição, estando disponíveis para a população de forma gratuita na **Vila Cultural Kinoarte**.

Assinatura do proponente: _____

02
8



**PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013**

Nome do Projeto: Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina	PROMIC: J3162
--	------------------

VII- PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE TRABALHO (CURSOS, OFICINAS, PROGRAMAÇÃO DE EVENTOS)

Organizar e descrever as etapas de trabalho ao longo do tempo, evidenciando como o processo artístico-cultural considera e envolve as pessoas.

1ª etapa: Pré-produção: de junho a agosto de 2013: Criação da identidade visual do evento; Manutenção do site oficial e atualização dos dados referentes à 15ª edição, no conteúdo do site serão disponibilizados os formulários de inscrição, informações sobre a edição atual, o histórico das outras edições, contatos dos organizadores, links para o site da Kinoarte e patrocinadores; Abertura das inscrições e seleção dos Curtas Londrinenses, Paranaenses e Curtas Nacionais. O processo de seleção dos filmes participantes da **Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina** ocorrerá através de duas modalidades: a primeira, por meio de convites feitos diretamente pela curadoria do evento, que está acompanhando os eventos brasileiros de cinema com este fim; a segunda, pela seleção dos filmes inscritos durante o período de **1º de abril a 29 de junho de 2013**. Toda seleção será feita pelos organizadores do Festival; Contato com os responsáveis pelos filmes selecionados e negociação de agenda e transporte; Convites aos participantes e membros do júri e negociações das viagens; Ambientação da **Vila Cultural Kinoarte**; Busca de novos e maiores espaços para o evento; Busca de novos parceiros; Desenvolvimento do material gráfico; Desenvolvimento dos troféus; Ampla divulgação do evento em todas as mídias.

2ª etapa: Execução: de 20 a 29/09 de 2013: Competitiva nacional, estadual e local de curtas. A Competitiva Nacional de Curtas premiará os filmes com troféus Udihara em 7 categorias (melhor filme segundo o júri oficial, melhor filme segundo o júri popular, melhor direção, melhor roteiro, melhor fotografia, melhor montagem e melhor direção de arte), enquanto a Competitiva Paranaense de Curtas irá destinar 5 troféus Udihara (melhor filme segundo o júri oficial, melhor filme segundo o júri popular, melhor direção, melhor roteiro e melhor fotografia). A Competitiva Londrinense, por sua vez, irá destinar 2 troféus Udihara (melhor filme segundo o júri oficial e melhor filme segundo o júri popular). No 9º Seminário de Cinema Contemporâneo serão exibidos 5 filmes brasileiros independentes com debates ao final da apresentação. Programação Paralela: Aqui é Brasil, Premiere, Clássicos, Ciclos, Kinocidadão, Mostra Olhar Radical; Kinoarte Mostra Curtas; Curta Intervalo (exibições em instituições de ensino), Curta Escola, Curta Empresa, Longas Nacionais, Longas Estrangeiros, Sessão da Meia-Noite, e estreia de filmes londrinenses. Todas as sessões terão entrada franca.

3ª etapa: Pós-produção: Outubro de 2013: devolução dos filmes; envio de troféus e material gráfico; Prestação de contas. Exibição de filmes nas escolas periféricas.

Assinatura do proponente: _____



PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

10
y

Nome do Projeto:

Festival Kínoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina

PROMIC:

33.562

VIII - RELATÓRIO DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS (EXCLUSIVAMENTE PARA PROJETOS BENEFICIADOS PELO PROMIC 2012)

Esse projeto não contou com benefícios do Promic 2012.

Assinatura do proponente: _____



14
Y

PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – PROMIC
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE LONDRINA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
PLANO DE TRABALHO – PROJETOS ESTRATÉGICOS 2013

Nome do Projeto: Festival Kinoarte de Cinema - 15ª Edição Londrina	PROMIC:
--	---------

XIII- CRONOGRAMA GERAL

Preencher colocando a data de início e término de cada etapa de execução do projeto.

DATA DE INÍCIO 25/07/2013	DATA DE TÉRMINO 31/12/2013	
ETAPAS	DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO
Pré -Produção	25/07/2013	18/09/2013
Produção	19/09/2013	27/09/2013
Pós-Produção	28/09/2013	31/12/2013

XIV – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Preencher indicando os meses e os valores de repasse correspondentes a cada etapa de execução do projeto. (Ex.: Etapa 1 correspondente aos meses de abril, maio e junho, colocar o valor total no mês de abril, e assim as outras etapas necessárias)

	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
	42 000				

Assinatura do proponente: _____

NAO PREENCHER – PARA USO DA SECRETARIA DA CULTURA.

APROVADO O PRESENTE PLANO DE TRABALHO, O QUAL PASSA A INTEGRAR O CONVÊNIO DE COOPERAÇÃO CULTURAL E FINANCEIRA.

Londrina, 19 de Julho de 2013

Nome do Concedente:

Assinatura do Concedente

Solange Cristina Batiglana
Matrícula 22.685-8
Secretária de Cultura

DECLARAÇÃO