

Pontuação

ITEM	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA NO ITEM	Oficinas Culturais - Grêmio Recreativo Explode Coração	Programa da Vila Cultural Grafatório 2026-2027	Instituto Cidadania	Agbara – Formação em Artes Afro-brasileiras – Alma	MUSICAS NOS DISTRITOS – CORRE	Vila Triolé – ASPA	USINA CULTURAL – TERRITÓRIOS VIVOS	Ponto de Cultura A.L. Circo
a)	Promove, amplia e garante a criação e a produção artística e cultural.	10	5	10	10	10	10	10	10	10
b)	Garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.	10	5	10	10	10	10	10	10	10
c)	Realiza atividades culturais gratuitas e abertas ao público com regularidade na comunidade.	10	5	10	10	10	10	10	10	10
II	Efeitos artístico-culturais, sociais e econômicos esperados com o projeto:									
a)	O projeto contribui com a prática da cidadania cultural, com a ampliação das condições de acesso da comunidade aos bens e serviços culturais.	5	3	5	5	3	5	5	5	3
b)	As oficinas/ações formativas impactam de forma efetiva com a ampliação de repertórios artísticos e culturais.	5	3	3	5	3	5	5	5	3
c)	As estratégias de acessibilidade promovem o acesso e o protagonismo das pessoas com deficiência.	5	3	3	0	0	0	3	5	0
d)	O projeto estimula a diversidade cultural e a alteridade, promovendo o protagonismo e a interação entre grupos vulneráveis e excluídos.	5	3	5	3	5	3	3	5	3
e)	Promove a expressividade e a criação estética.	5	3	3	5	5	5	5	5	5
f)	As ações previstas contribuem com a geração de trabalho e renda na comunidade.	3	2	2	2	2	2	3	2	2
g)	O projeto prevê estratégias efetivas de participação da comunidade na gestão do Ponto de Cultura	5	3	3	3	3	3	3	3	3
III	Execução e detalhamento do Plano de Trabalho:									
a)	Capacidade técnica, gerencial e operacional da entidade para execução do projeto (vinculação do portfólio com o projeto apresentado)	4	2	4	4	4	4	4	4	2
b)	O projeto apresenta coerência e razoabilidade entre as ações, os itens de despesas e seus custos. Define metas razoáveis e exequíveis com informações sobre ações a serem executadas e prazos.	4	2	2	2	2	4	4	4	2
c)	O projeto prevê estratégias pertinentes em relação aos resultados pretendidos.	5	0	5	3	3	5	5	5	3

Pontuação

d)	O projeto prevê e detalha estratégias de divulgação específicas, com capacidade de democratização da informação acerca de suas ações.	4	2	4	4	2	4	4	4	4
e)	A equipe técnica prevista é adequada para a realização do projeto.	5	3	5	5	5	5	5	5	3
IV	Abrangência do projeto considerando o público beneficiário a partir das informações dispostas no Planejamento do Projeto, a candidatura atenderá diretamente os seguintes públicos:									
a)	Estudantes da Rede Pública de ensino	2	0	0	0	0	2	0	0	0
b)	Primeira Infância (crianças de 0 a 6 anos)	2	0	0	1	0	0	2	0	0
c)	População de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e de cultura, incluindo a área rural	5	3	0	0	3	5	3	3	5
d)	Pessoas com deficiência e(ou) mobilidade reduzida	2	0	1	0	0	0	0	2	0
e)	Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	2	0	1	1	1	0	0	1	0
f)	Pessoas LGBTQIA+	2	0	1	0	1	0	0	2	0
TOTAL			47	77	73	72	82	84	90	68