

Formulário de Inscrição de Projeto  
**LINHA CIRCULAÇÃO/DIFUSÃO**  
 PROMIC Edital Bolsas de Incentivo Cultural/2018-2019

<b>TÍTULO</b> (Nome do Projeto) :	<b>7º Festival Hip Hopé Vermelho Londrina</b>	<b>Protocolo:</b>	
-----------------------------------	---	-------------------	--

<b>PROPOSTA DE PROJETO NO SEGMENTO DE MEDIA ART:</b>	Sim	Não	X
--	-----	-----	---

<b>SE SIM</b> , descreva a ação a ser realizada no segmento de <b>MEDIA ART:</b>	
--	--

**I - FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E INFORMAÇÕES PRELIMINARES** - O proponente deve obrigatoriamente ser cadastrado no Londrina Cultura – www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/

<b>Nome:</b>	Ivor Carlos de Azevedo	<b>CPF:</b>	
<b>Endereço:</b>		<b>Bairro:</b>	
<b>Telefone:</b>	<b>Celular:</b>	<b>Cidade:</b>	Londrina
<b>E-mail:</b>		<b>Profissão:</b>	
<b>Estado civil:</b>	<b>Documento de Identidade nº:</b>	<b>Órgão Emissor:</b>	

**1.2 – Tipo/Valor da bolsa** - Ações nas áreas culturais previstas no item 2.3 deste edital, destinadas à realização de projetos de circulação e ou difusão. Os projetos devem ter caráter de investigação teórico-prático no campo de estudo da produção cultural (aspectos conceituais, operacionais, comunicacionais, financeiros e avaliativos que envolvem a organização efetiva de eventos e a execução de projetos culturais).  
**Marque somente uma opção.**

<b>1.2.1 - Circulação Livre</b> (Ações de circulação e ou difusão, nas áreas culturais previstas no item a do edital, a serem desenvolvidas em região(s), do município de Londrina, que possuam condições técnicas adequadas ao projeto proposto).		<b>R\$ 10.000,00</b>
		<b>R\$ 20.000,00</b>
		<b>R\$ 30.000,00</b>
	<b>X</b>	<b>R\$ 40.000,00</b>
<b>1.2.2 - Circuito Municipal</b> (Ações de circulação e ou difusão, nas áreas culturais previstas no item b deste edital, a serem desenvolvidas na região central e em, no mínimo, mais 3 (três) regiões do município e ou distritos, preferencialmente em bairros e distritos de menor IDH).		<b>R\$ 20.000,00</b>
		<b>R\$ 30.000,00</b>
		<b>R\$ 40.000,00</b>
<b>1.2.3 - Intercâmbio</b> (Ações de circulação e ou difusão, nas áreas culturais previstas no item c do edital, a serem desenvolvidas em, no mínimo, 3 (três) cidades).		<b>R\$ 30.000,00</b>
		<b>R\$ 40.000,00</b>

**1.3 - Área Cultural Preponderante do Projeto** - informar a área cultural preponderante do projeto. Entende-se atividade preponderante como aquela que representa mais de 60% das ações do projeto. **(Aponte apenas uma área preponderante das existentes abaixo)**

Artes de Rua	Teatro
Artes Plásticas	Fotografia
Artes Gráficas	Literatura
Artesanato	Mídia
Cultura Integrada e Popular	Patrimônio Cultural e Natural
Circo	<b>X</b> Hip Hop
Dança	Infraestrutura Cultural
Música	

**1.3.1 - Áreas Secundárias** – relacione outras áreas envolvidas no projeto, se for o caso.

Artes de Rua  
Dança  
Música

**1.4 - EQUIPE ENVOLVIDA** - Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados.

<b>Nome:</b>	<b>Função:</b>
1. Ivor Carlos De Azevedo	Coordenador Geral
2. Thais Tomaz Pereira	Produção Artística
3. Reinaldo Augusto Barbosa	Produção Cultural
4. Francielle Tomaz Barbosa	Coordenação Cultural (Voluntária)
5. Emilia Izumi Miyazaki Antunes Pereira	Assessoria De Imprensa
6. Luisa Peralta Krauze	Jurada Das Batalhas De Mc
7. Kamila Andrade	Jurada Das Batalhas De Mc
8. Anderson Gonçalves Nunes	Jurado Das Batalhas De Mc
9. Marcelo Francisco do Nascimento-	Jurado Das Batalhas De Breaking
10. Priscyla Rodrigues Cardoso	Jurada Das Batalhas De Breaking
11. Fabiano Carvalho Lopes - Neguin	Jurado Das Batalhas De Breaking
12. Juliana Rumbedakis	Jurada Das Competições Coreográficas/ Workshop Hip Hop Dance
13. Samuel Visi Santana - Sassá	Jurado Das Competições Coreográficas/ Workshop House
14. Francina Manson Do Nascimento	Jurada Das Competições Coreográficas/ Workshop Jazz Funk
15. Evandro Ferreira Da Silva - Smile	Jurado Na Batalha De All Style Bonnie E Clyde (Casais) / Workshop De Danças Urbanas
16. Raquel Semedo Cabaneco	Jurada Na Batalha De Hip Hop Workshop Hip Hop
17. Alisson Onilio Da Silva Paganini	Apresentador Das Batalhas De Breaking
18. Washington Luis Dos Santos	Apresentador Das Batalhas De Mc.
19. André Rockmaster Pires	DJ
20. Bárbara Bonifácio Brum da Silva	DJ Das Batalhas

## 1.5 – RESUMO DO PROJETO

### **Finalidade/Objetivo do projeto**

Iremos realizar a 7ª edição do projeto Festival Hip Hop Vermelho Londrina. Esse será mais um grande encontro nacional de Hip Hop, trazendo grandes nomes da cultura Hip Hop para nossa cidade, durante o festival acontecerá vários Workshops em diversos estilos de danças urbanas, o festival oferece batalhas competitivas nas seguintes modalidades: Mcs freestyle, Breaking 2x2, Competições coreográficas (grupos), All Style Bonnie Clayde ou Lapião e Maria Bonita (casais) e Hip Hip Battle, os vencedores em cada modalidade receberão uma premiação em dinheiro além de troféu, a banca julgadora será composta por três profissionais, para cada gênero exceto para batalhas de All Style e Hip Hop que contará com apenas 1 Jurado como prevê o regulamento. Profissionais com nomes de peso e reconhecimento nacional e internacional com grande conhecimento no campo de cada modalidade, o festival trará dois Djs que tocarão nas batalhas e nas Cyphers. O **7º FESTIVAL HIP HOPÉ VERMELHO LONDRINA** acontecerá em dois dias, com workshop e competições no Espaço Elias Ferreira (casa da Dança) e Teatro Mãe de Deus de Londrina.

Temos certeza que esse evento será de grande valia para a nossa cidade, pois já faz parte do calendário cultural de Londrina.

## II – DETALHE O ESTUDO E PESQUISA A SER REALIZADO (investigação teórico-prático proposta)

**7º HIP HOPÉ VERMELHO LONDRINA** irá promover uma grande festa, pois faremos um resgate da verdadeira história do Hip Hop e para isso contará com profissionais reconhecidos e respeitados, no cenário do Hip Hop.

A iniciativa desse projeto surgiu quando estávamos no Festival de Danças de Joinville – SC, lá conhecemos o Encontro Das Ruas um evento onde os adeptos da cultura Hip Hop de varias regiões do Brasil mostram seus talentos em forma de duelos, na dança dos b.boys (dançarino de rua) nas rimas improvisadas dos Mc. s (cantores de Rap) tudo isso sendo julgado por pessoas qualificadas que escolhem os melhores competidores. Aí pensamos! Porque não em Londrina? Nós londrinense temos a felicidade de termos em nossa cidade o Festival de musica de Londrina, o Filo, Festival de danças, Demo sul e tantos outros, mas o Hip Hop londrinense estava carente de motivação, muitos adeptos dessa cultura vivem no anonimato com certeza por falta de oportunidade e de uma vitrine para mostrar os seus trabalhos, essa será a grande oportunidade de mostrar o Hip Hop local para o Brasil.

Esse projeto é fundamental para a continuidade do fomento da cultura Hip Hop em Londrina, garantindo assim a formação e profissionalização dos adeptos a essa cultura, como também incentivando novos adeptos, pesquisadores ou apenas espectadores. Grupos de dança e de Rap se disseminam pela cidade após cada edição. Durante o festival é possível a troca de experiências entre os profissionais de Londrina com outros de renome nacional e internacional.

Mostrar que a cultura local se preocupa com uma geração em evolução muitas vezes em situação de riscos, vulneráveis à violência que se agrava a cada dia, vamos dar uma resposta para isso, é notório que o Hip Hop é uma das culturas que tem acesso fácil nas áreas mais carentes e violentas, esse festival apresenta uma proposta “a troca das ruas pela cultura”, tendo em vista atender as expectativas da nossa classe e do público em geral, universalizando a cultura cativando novos públicos, incentivando e renovando a energia do publico e das pessoas ligadas ao movimento, auxiliando na recuperação da auto estima, dos sonhos e a expressão da realidade, reconhecer-se, identificar-se com um movimento cultural inserindo-se assim no meio social, incentivando a tornar-se um cidadão e reconhecer a importância da cidade de Londrina homenageando de maneira pacifica e criativa resumindo-se em um grande espetáculo. As inscrições limitadas e gratuitas serão feitas através da internet, será criado um blog para atender, informar e receber inscrições dos competidores, os campeões das batalhas e os competidores com toda a certeza levará o amor londrinense e o nome de Londrina para várias regiões do Brasil.

Temos certeza que esse festival será de grande valia para a nossa cidade e que esse evento entrará no calendário cultural de Londrina.

### III – OBJETIVOS (Geral e Específicos)

#### Geral:

Esse projeto tem como principal objetivo estimular a continuidade do fomento há cultura Hip Hop em Londrina, garantindo assim a formação e profissionalização dos adeptos a essa cultura, como também incentivando novos adeptos, pesquisadores ou apenas espectadores. Grupos de dança e de Rap se disseminam pela cidade após cada edição. Durante o festival é possível a troca de experiências entre os profissionais de Londrina com outros de renome nacional e internacional.

O Objetivo do **7º FESTIVAL HIP HOPÉ VERMELHO LONDRINA** é promover uma grande festa, fazendo um resgate da verdadeira história do Hip Hop e para isso contará com profissionais reconhecidos e respeitados, no cenário nacional do Hip Hop.

#### Específicos:

- Fomentar a cultura popular em Londrina e região.
- Promover o Intercambio cultural entre os grupos.
- Apresentar e explorar novas técnicas de dança.
- Estimular ao surgimento de novos grupos de dança e de rap.
- Divulgar e fortalecer a cultura Hip Hop.
- Valorizar a cultura Hip Hop.
- Estimular o surgimento de novos eventos de Hip Hop.
- Fortalecer a formação científica dos participantes
- Garantir a universalização democrática da cultura
- Divulgar positivamente o processo cultural de Londrina, para todo o país

### IV - METODOLOGIA - Explique como pretende alcançar os objetivos propostos no projeto.

O festival propõe 5 batalhas (regulamento em anexo), que serão realizadas em dois dias, além de Workshop.

1. Batalha de Breaking 2x2 (Breaking é um estilo de dança urbana, “2x2?” porque teremos dois dançarinos de uma crew (grupo) batalhando contra dois dançarinos de outra crew).
2. Batalhas de MCs (Mestre de cerimônia) dois participantes irão duelar, improvisando através da rima, sem sair da batida.
3. Batalhas de Hip Hop dois participantes irão duelar sobre a batida do hip hop dance.
4. Batalhas All Style Bonnie Clayde ou Lapião e Maria Bonita (casais), o duelo será em duplas (casais), as participantes irão dançar na batida que o Dj escolher, cada um em seu estilo.
5. Competições coreográficas, grupos irão apresentar uma coreografia, utilizando recursos da dança urbana, como popping, locking, dentre outros elementos, a maior pontuação ganha o festival.

#### Etapas

- Divulgar o evento através da internet e mídia em geral.
- Visitas a escolas, vilas culturais, faculdades e universidades, academias e eventos (Hip Hop) para divulgação do Evento;
- Abrir inscrições para os participantes.
- Contratar profissionais: apresentador, jurados, DJ, alimentação, hospedagens, som, luz, palco, coordenador, produtor geral e Produção artística.
- Executar o festival.
- Avaliar o projeto junto à secretaria da cultura.
- Prestação de contas
- Entrada gratuita

#### V - RESULTADOS ESPERADOS:

- **Fomento da cultura popular em Londrina e região.**
- **Intercambio cultural entre os grupos.**
- **Apresentações e exploração de novas técnicas de dança.**
- **Estimulo ao surgimento de novos grupos de dança e de rap.**
- **Divulgação e fortalecimento da cultura Hip Hop.**
- **Valorização da cultura Hip Hop.**
- **Estimular o surgimento de novos eventos de Hip Hop.**
- **Fortalecer a formação científica dos participantes**
- **Universalização democrática da cultura**
- **Divulgar positivamente o processo cultural de Londrina, para todo o país.**

<b>VI - Relacione os recursos humanos de apoio e materiais necessários para realização do projeto:</b>
<b>Recursos humanos (prestadores de serviços de apoio como marceneiro, eletricista, entre outros)</b>
1. Ivor Carlos De Azevedo - Coordenador Geral
2. Thais Tomaz Pereira - Produção Artística
3. Reinaldo Augusto Barbosa - Produção Cultural
4. Francielle Tomaz Barbosa - Coordenação Cultural (Voluntária)
5. Emilia Izumi Miyazaki Antunes Pereira - Assessoria De Imprensa
6. Luisa Peralta Krauze - Jurada Das Batalhas De Mc
7. Kamila Andrade - Jurada Das Batalhas De Mc
8. Anderson Gonçalves Nunes - Jurado Das Batalhas De Mc
9. Marcelo Francisco do Nascimento- Marcelinho Back Spin - Jurado Das Batalhas De Breaking
10. Priscyla Rodrigues Cardoso - Jurada Das Batalhas De Breaking
11. Fabio Carvalho Lopes - Negin - Jurado Das Batalhas De Breaking
12. Juliana Rumbedakis - Jurada Das Competições Coreográficas/ Workshop Hip Hop Dance
13. Samuel Visi Santana – Sassá - Jurado Das Competições Coreográficas/ Workshop House
14. Francina Manson Do Nascimento - Jurada Das Competições Coreográficas/ Workshop Jazz Funk
15. Evandro Ferreira Da Silva – Smile - Jurado Na Batalha De All Style Bonnie E Clyde (Casais) / Workshop De Danças Urbanas
16. Raquel Semedo Cabaneco - Jurada Na Batalha De Hip Hop Workshop Hip Hop
17. Alisson Onilio Da Silva Paganini - Apresentador Das Batalhas De Breaking
18. Washington Luis Dos Santos - Apresentador Das Batalhas De Mc.
19. André Rockmaster Pires - DJ
20. Bárbara Bonifácio Brum da Silva - DJ Das Batalhas
<b>Recursos materiais (cenário, materiais de expediente, impressos, entre outros)</b>
1. Locação de equipamentos de sonorização
2. Locação de equipamentos de iluminação
3. Locação de palco (pista para apresentação e batalhas)
4. Locação de Equipamentos p/ Djs.(2 toca discos Mk2, technics c/shell e agulhas, MacBook pro Apple, 2 time codes e fone de ouvidos
5. Troféus
6. Camisetas
<b>Infraestrutura necessária (transporte, hospedagem, alimentação, locação de espaços, entre outros)</b>
1. Passagens Aéreas
2. Hospedagens
3. Alimentação

VII - INFORMAÇÕES TÉCNICAS							
7.1 – dados das atividades.							
Tipo da Ação (apresentação, espetáculo, palestra, curso, oficina, entre outros)	Nome da Ação	Local (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde Público estimado	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
Workshop	Hip Hop Dance	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	12/outubro	80	5
Workshop	Hip Hop	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	13/outubro	80	5
Workshop	House	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	12/outubro	80	5
Workshop	Jazz Funk	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	13/outubro	120	5
Workshop	Danças Urbanas	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	13/outubro	120	5
Batalhas (eliminatórias)	Batalhas de MC	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	12/outubro	400	5
Batalhas (eliminatórias)	Batalhas All Style Bonnie e Clyde (Casais)	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	12/outubro	400	5
Apresentação	Apresentações dos jurados	Teatro Mãe de Deus	Centro	Centro	12/outubro	800	5
Batalhas (Finais)	Batalhas de MC	Teatro Mãe de Deus	Centro	Centro	12/outubro	800	5
Batalhas (Finais)	Batalhas de All Style e Bonnie e Clyde	Teatro Mãe de Deus	Centro	Centro	12/outubro	800	5
Competições	Competições coreográficas	Teatro Mãe de Deus	Centro	Centro	12/outubro	800	5
Premiações	Premiações	Teatro Mãe de Deus	Centro	Centro	12/outubro	800	5
Batalhas	Batalhas de Breaking	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	13/outubro	400	5
Batalhas	Batalhas de Hip Hop	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	13/outubro	400	5
Premiações	Premiações	Espaço Elias Ferreira (Casa da Dança)	Centro	Centro	13/outubro	400	5
*Público Alvo:		1 Crianças 0 - 11 anos	3 18 a 59 anos			5	GERAL <b>X</b>
		2 Adolescentes 12 - 17 anos	4 Idosos acima de 60 anos				
Valor cobrado, quando for o caso (inscrições, ingressos, venda de produtos entre outros)							

7.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (indique os meses em que ocorrerão as atividades do projeto)												
ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Meses											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês10	Mês11	Mês12
Divulgar o Festival (Projeto)	X	X	X	X	X	X	X					
Iniciar as Inscrições dos Workshops					X	X	X					
Iniciar as Inscrições das Batalhas e competições					X	X	X					

Adquirir passagens aéreas (Adquirir antecipadamente para garantir o melhor preço).	X										
Contratar Produtor Cultural		X									
Convidar Coordenação Cultural (Voluntária)		X									
Contratar Coordenação Geral		X									
Executar o Festival (etapa técnica):  Locação de Sonorização / Locação de Iluminação / Locação de equipamentos para DJs / Locação de Palco  Adquirir: Alimentação dos jurados, apresentador e DJ.  Hospedagens dos jurados, apresentador e DJ.							X				
Executar o Festival (etapa cultural):  Contratar, os jurados,icineira, apresentadores e DJs / Iniciar os workshops /Iniciar as batalhas e competições (cachê das premiações).							X				
Avaliação:  Avaliar o projeto /Prestação de contas e relatórios das atividades desenvolvidas.		X		X			X				
Prestação de contas final							X				

**VIII – FORMA DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS NO ESTUDO E PESQUISA** - Descrever as formas de avaliação do estudo e pesquisa, os instrumentos e os critérios de avaliação e os indicadores que serão utilizados. Informar como o proponente pretende verificar se os objetivos foram alcançados usando a metodologia proposta e quem participará do processo avaliativo – proponente, público, equipe envolvida, etc.

- **REUNIÃO, PLANEJAMENTOS, ESTRATÉGIAS – registros das decisões tomadas.**
- **DISCUSSÃO DAS PROPOSTAS PARA OS WORKSHOPS E EVENTO – realização das atividades aprovadas e termo de parceria**
- **DIVULGAÇÃO ATRAVÉS DOS EVENTOS DE DANÇAS URBANAS – apresentação do resultado final**
- **WORKSHOP– lista de presença,**
- **INSCRIÇÕES DOS GRUPOS – lista de presença e termo de parceria**
- **INSCRIÇÕES DOS MCS – lista de presença e termo de parceria**
- **WORKSHOPS E COMPETIÇÕES (CONTRAPARTIDA) – comprovação de realização e público presente.**

- **PÚBLICO – lista de visitantes e comprovação de realização**
- **Apresentação de relatórios mensais das atividades desenvolvidas.**
- **Registros das atividade através de fotos, vídeo e materias divulgadas pela imprensa local e regional.**

#### **IX– APROVAÇÃO**

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.