

Formulário de Inscrição de Projeto

LINHA CRIAÇÃO/PRODUÇÃO

PROMIC Edital Bolsas de Incentivo Cultural/2018-2019

TÍTULO (Nome do Projeto):	Coletânea Londrina Vulcânica	Protocolo:	
----------------------------------	------------------------------	-------------------	--

PROPOSTA DE PROJETO NO SEGMENTO DE MEDIA ART:	Sim	X	Não	
--	-----	---	-----	--

SE SIM, descreva a ação a ser realizada no segmento de **MEDIA ART**:

O projeto *Coletânea Londrina Vulcânica* contribui para a campanha de candidatura do Município de Londrina ao programa 'Cidades Criativas da Unesco', na medida em que propõe a interação entre diferentes profissionais, mídias, plataformas de distribuição e expressões artísticas e; visa soluções criativas e novos arranjos produtivos para gerar uma obra fonográfica (em formato físico e digital) e um registro audiovisual desse processo, buscando percorrer todo o ciclo produtivo – da idéia e pesquisa do projeto à distribuição das obras.

I - FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E INFORMAÇÕES PRELIMINARES - O proponente deve obrigatoriamente ser cadastrado no Londrina Cultura – www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/

Nome:	Bruno Luis Margraf Gehring				CPF:	██████████	
Endereço:	██				Bairro:	██████████	
Telefone:	██████████	Celular:	██████████	Cidade:	Londrina	CEP:	██████████
E-mail:	██			Profissão:	██████████		
Estado civil:	██████████	Documento de Identidade nº:	██████████		Órgão Emissor:	██████████	

1.2 – Tipo/Valor da bolsa - - propostas de ações, nas áreas culturais previstas no 2.3 do edital, destinadas à realização de projetos de criação/produção de obras culturais inéditas. A ênfase dessa linha é em projetos de estudo e pesquisa teórico-práticos que tenham como foco os processos de criação de obras de arte e de pensamento. Investigações ligadas às poéticas da criação e à pesquisa em arte).

Marque somente uma opção.

	R\$ 10.000,00
	R\$ 20.000,00
X	R\$ 30.000,00
	R\$ 40.000,00

1.3 - Área Cultural Preponderante do Projeto - informar a área cultural preponderante do projeto. Entende-se atividade preponderante como aquela que representa mais de 60% das ações do projeto. **(Aponte apenas uma área preponderante das existentes abaixo)**

	Artes de Rua		Teatro
	Artes Plásticas		Fotografia
	Artes Gráficas		Literatura
	Artesanato	X	Mídia
	Cultura Integrada e Popular		Patrimônio Cultural e Natural
	Circo		Hip Hop
	Dança	X	Infraestrutura Cultural
X	Música		

1.3.1 - Áreas Secundárias – relacione outras áreas envolvidas no projeto, se for o caso.

Artes Gráficas e Videografia.

1.4 - EQUIPE ENVOLVIDA - Os currículos e as cartas de anuência das pessoas aqui nominadas deverão ser anexados.

Nome:	Função:
João Gabriel Galvão Domenciano	Produção executiva do projeto
Eduardo Benvenhu	Mixagem e masterização das músicas do disco
Marcus Vinicius Rosa Bellaver	Produção gráfica do disco
Bruno Luís Margraf Gehring	Direção das entrevistas
Carlos Guilherme Loureiro Fortes	Captação audiovisual das entrevistas
Felipe Augusto Almeida de Oliveira	Pós-produção audiovisual/Edição

1.5 – RESUMO DO PROJETO

O projeto *Coletânea Londrina Vulcânica* é resultado de nossa paixão pela música londrinense e a vontade de difundi-la pelo mundo. Um projeto baseado na cooperação e no desejo de aprender criando. Fruto da articulação entre músicos, produtores, técnicos e artistas diferentes linguagens. O projeto busca viabilizar a criação, produção e distribuição (física e digital) de uma coletânea de 10 músicas inéditas de bandas autorais e contemporâneas de Londrina, são elas – Abacate Contemporâneo; Aminoácido; Caburé Canela; Hermano Elétrix; Mama Quilla; Mescalha; MUT 657; Pisada da Jurema; Red Mess e; UZI com Melk, Mano Flér e DJ Samu -, além de um registro audiovisual com making-of das gravações e entrevistas com as bandas sobre a cena independente da música londrinense e os processos da criação do álbum. O projeto busca financiamento para a pós-produção da obra fonográfica (mixagem e masterização), prensagem de 300 cópias em vinil, produção gráfica do disco e diárias de captação, entrevistas e edição audiovisual.

II – DETALHE O ESTUDO E PESQUISA A SER REALIZADO (investigação teórico-prático proposta)

Londrina é histórica e nacionalmente reconhecida pela sua produção artística; produzindo arte, revelando e exportando artistas de grande relevância nas mais diversas linguagens. A música londrinense merece um capítulo à parte - berço da Vanguarda Paulista, celeiro de fantásticos instrumentistas, compositores e uma cena autoral efervescente. A cidade conta um tanto de bares e casas noturnas, espaços culturais e teatros, festivais, empresas de sonorização, estúdios de ensaio e de gravação, lojas especializadas em música, escolas de música, um curso superior de licenciatura e uma orquestra financiada pela Universidade Estadual de Londrina (UEL), o PROMIC, produtores e uma infinidade de músicos.

No entanto, a infraestrutura para dar suporte a produção e a distribuição de obras fonográficas é limitada. Circunscrita num modelo convencional, no que se refere aos formatos de produção, mídia e distribuição, e; desarticulada, sobrevivendo de iniciativas isoladas e esporádicas e que, por isso, poucas vezes conseguem evidenciar de forma contundente a riqueza da música londrinense em sua amplitude.

No âmbito produtivo, o interesse deste projeto é investigar e propor um modelo produtivo próprio e articulado, afim de contemplar, de forma coordenada, toda a cadeia produtiva de uma produção fonográfica – da pesquisa à distribuição das obras. E integrar diferentes infraestruturas produtivas (estúdios, fábrica e equipamentos) e artistas, da Música e de outras linguagens, que até o momento encontravam-se distantes, num arranjo produtivo colaborativo, especializado e descentralizado.

Nosso interesse, no aspecto artístico, é produzir uma obra totalmente original, composta apenas por músicas inéditas, e diversa, uma vez que a coletânea privilegia diferentes gêneros/estilos musicais. As bandas londrinenses selecionadas para compor a coletânea representam, em certa medida, a diversidade da expressão musical de Londrina, são expoentes ou emergentes no gênero em que passeiam, e possuem públicos diferentes que, em parte, não dialogam, não conhecem as outras produções musicais realizadas na cidade. Dessa forma, o interesse é contribuir para ampliar a visão de públicos distintos sobre aquilo que vem sendo produzido em Londrina, promovendo empatia entre esses artistas e públicos que se desconhecem. Ampliando, assim, nossa visão estética e possibilitando uma percepção sobre as similaridades e singularidades entre as produções musicais londrinenses.

Outro interesse deste projeto é investir em novos conhecimentos produtivos e técnicos no âmbito das mídias e distribuição de obras fonográficas. O projeto pretende promover um diálogo entre diferentes mídias – o físico, com a prensagem em vinil; e o digital, com a distribuição da obra fonográfica e do registro audiovisual em plataformas digitais de *streaming* –, buscando extrair de forma arranjada as singularidades e qualidades inerentes a cada uma destas mídias. Este processo implica buscar e desenvolver conhecimentos técnicos específicos relacionados a estas tecnologias. Além disso, viabilizar a prensagem em vinil, é viabilizar aos músicos de Londrina acesso aos meios de produção industrial ainda restrito às grandes produtoras.

O registro audiovisual, por sua vez, proporciona documentar o desenvolvimento de todo esse processo produtivo, se traduzindo, ao mesmo tempo, como meio assimilação e compartilhamento de conhecimento e registro histórico da cena contemporânea da música londrinense.

A motivação para a proposição deste projeto advém da constatação da diversidade, quantidade e, sobretudo, da qualidade da música produzida hoje em Londrina. Por este fato, consideramos a proposta deste projeto totalmente pertinente ao momento de grande efervescência criativa que a cena musical da cidade vive atualmente, mas que, no entanto, carece de articulação e conhecimento para produzi-la e difundi-la para além do modelo usual, limitado e fragmentado. Portanto, acreditamos que este projeto surge como resultado natural de um movimento que se desenvolve na cena musical de Londrina e que busca, como uma necessidade inerente ao seu avanço, um registro digno e uma produção comprometida, entusiasmada e competente.

III – OBJETIVOS (Geral e Específicos)

Geral: As finalidades primordiais deste projeto é buscar conhecimentos e experimentar novos arranjos produtivos e tecnologias pouco exploradas na cena da música londrinense contemporânea. Produzir e difundir a música autoral londrinense, evidenciar a qualidade e a diversidade de sua produção musical e fazer interagir músicos e diferentes profissionais que compõem a cadeia produtiva da Música e de outras linguagens artísticas em diferentes etapas - criação, produção e distribuição -, contemplando assim todo um ciclo produtivo.

Específicos: Os objetivos específicos, pelos quais este projeto busca financiamento através desse edital, são para:

- Pós-produção fonográfica - mixagem e masterização para o formato em vinil e digital de 10 músicas;
- Produção da arte gráfica do disco de vinil - capa, encarte e rótulo;
- Captação e entrevistas com as 10 bandas sobre o processo de produção do álbum e a cena autoral da música londrinense contemporânea;
- Edição do registro audiovisual com o making-of das gravações e as entrevistas e;
- Prensagem da coletânea em vinil.

IV - METODOLOGIA - Explique como pretende alcançar os objetivos propostos no projeto.

Alguns passos importantes para a realização deste projeto, que compreendem as etapas de pré-produção, já foram dados, e antecedem a entrega do projeto à comissão de análise desse edital, quais são: a pesquisa, a curadoria, o planejamento e a articulação entre a equipe envolvida e as bandas convidadas para integrar a coletânea.

Já a etapa de gravação/captação 'ao vivo em estúdio' das 10 músicas que compõem a coletânea está quase finalizada. As músicas estão sendo captadas por Eduardo Benvenhu no Estúdio Vaca Records em Londrina, simultaneamente com as captações para o registro audiovisual realizadas por Carlos Guilherme Loureiro Fortes, registrando os bastidores das gravações das músicas de cada uma das bandas em estúdio. Ambos processos não estão previstos no financiamento pleiteado nesse edital e é oferecida como contrapartida deste projeto.

Na sequência, inicia-se a etapa de pós-produção fonográfica, mixagem e masterização para os formatos físico em vinil e digital das músicas gravadas para a coletânea, etapa que será executada também pelo produtor musical Eduardo Benvenhu no Estúdio Vaca Records. Simultaneamente, inicia-se o desenvolvimento da produção gráfica do disco - capa, encarte e rótulo -, que será realizada por Marcus Vinicius Rosa Bellaver no Estúdio Leste BR em Londrina. A capa terá um design *gatefold* colorida e um encarte de 30x30 em couchê 250g com texto de apresentação, letra das músicas e ficha técnica.

Posteriormente, serão realizadas, por Bruno Luís Margraf Gehring (direção) e Carlos Guilherme Loureiro Fortes (captação), as entrevistas com cada uma das bandas, coletando depoimentos sobre a produção do disco, sobre as respectivas músicas escolhidas para comporem a coletânea e sobre a percepção dessas bandas a respeito da cena musical contemporânea autoral e independente de Londrina.

Com a conclusão da etapa de pós-produção, as bandas irão cadastrar, respectivamente, código ISRC de suas músicas, afim de garantir e reservar para si todos os seus direitos autorais. Enfim, a obra fonográfica, o projeto gráfico do disco e a ficha técnica serão enviados para a fábrica Vinil Brasil em São Paulo (SP) para executar a etapa de prensagem de 300 cópias da coletânea em vinil, 12", 180 gramas e aproximadamente 44 minutos de duração.

Dando continuidade à produção do making-of, inicia-se as etapas de pós-produção, que será coordenada e realizada por Felipe Augusto de Oliveira e colaboração de Bruno Gehring e Carlos Fortes, com a montagem, animação, edição e finalização do documentário no Estúdio Leste BR.

Com a finalização das etapas de produção da coletânea e da prensagem em vinil, e a finalização da produção do documentário audiovisual, inicia-se a última etapa do projeto - a distribuição. Buscaremos lojas físicas e virtuais que queiram ser parceiras na revenda da coletânea em seu formato físico em vinil, executando-se 30 cópias (10%) que serão destinadas à Secretaria Municipal de Cultura de Londrina e 120 cópias (40%) que serão distribuídas entre as bandas que integram o disco. Paralelamente, contrataremos a distribuidora Tratore para realizar a distribuição digital da coletânea nas principais plataformas de *streaming*, ação que configura outra contrapartida deste projeto. Assim também como o making-of que será hospedado no Youtube, possibilitando acesso irrestrito à essa obra documental.

A etapa seguinte é o evento de lançamento, que não está contemplado dentro do orçamento deste projeto. Assim como a contratação da distribuidora Tratore (lançamento digital), o evento de lançamento do álbum físico será financiado e articulado de forma independente, afim de garantir o limite do valor estabelecido por essa linha do edital. Mesmo assim, na ocasião, manteremos as regras de contrapartida (caso haja ingresso, 10% destinados à Secretaria de Cultura de Londrina) e aplicação das regras de layout e uso da logomarca da Prefeitura Municipal de Londrina/Secretaria Municipal de Cultura nas circunstâncias devidas.

Como desdobramento deste projeto, pretendesse, ainda, buscar dar a maior visibilidade possível a essas obras através do envio de um release para diferentes veículos de comunicação - jornais, rádios, canais de televisão, blogs, revistas especializadas em música, entre outros. Por fim, a execução do relatório de avaliação do projeto, detalhado no item VIII.

V - RESULTADOS ESPERADOS:

Desenvolver e compartilhar práticas e conhecimentos sobre produção fonográfica. Estabelecer um modelo e um arranjo produtivo que contemple todo processo de produção fonográfica e integre diferentes profissionais, artistas e infraestruturas de maneira coordenada e descentralizada. Produzir uma obra inédita, de qualidade e que contemple a diversidade que possui a música londrinense. Proporcionar a cidade um auto reconhecimento de sua produção musical e artística e, mais avante, ocasionar um destaque nacional, uma vez que a junção dessas bandas amplia a força multiplicadora da obra.

VI - Relacione os recursos humanos de apoio e materiais necessários para realização do projeto:

Recursos humanos (prestadores de serviços de apoio como marceneiro, eletricista, entre outros)

Produtor executivo (João Gabriel Galvão Domenciano)

Produtor musical – Pós-produção fonográfica - Mixagem e masterização das músicas do álbum (Eduardo Benvenhu)
Designer - Produção gráfica do disco – Capa, encarte e rótulo (Marcus Vinicius Rosa Bellaver)
Diretor/jornalista - Direção das entrevistas com as bandas (Bruno Luís Margraf Gehring)
Cinegrafista - Captação audiovisual das entrevistas (Carlos Guilherme Loureiro Fortes)
Editor audiovisual - Pós-produção audiovisual – Edição do making-of (Felipe Augusto Almeida de Oliveira)
Recursos materiais (cenário, materiais de expediente, impressos, entre outros)
-
Infraestrutura necessária (transporte, hospedagem, alimentação, locação de espaços, entre outros)
Fábrica de discos de vinil – Impressão dos vinis (Fábrica Vinil Brasil – São Paulo/SP)
Estúdio de produção musical – Pós-produção fonográfica - Mixagem e masterização (Estúdio Vaca Records – Londrina/PR)
Estúdio de design e produção audiovisual – Produção gráfica do disco e edição making-of (Estúdio Leste BR – Londrina/PR)

VII - INFORMAÇÕES TÉCNICAS

7.1 – dados das atividades.

Tipo da Ação (apresentação, espetáculo, palestra, curso, oficina, entre outros)	Nome da Ação	Local (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde. Público estimado	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
Lançamento	Evento de lançamento físico / Disco de vinil	-	-	-	Agosto	300	3
Lançamento	Lançamento digital / Álbum e making-of digital	Plataformas de streaming	-	-	Agosto	-	3
*Público Alvo:	1	Crianças 0 - 11 anos	3	18 a 59 anos	5	GERAL	
	2	Adolescentes 12 - 17 anos	4	Idosos acima de 60 anos			
Valor cobrado, quando for o caso (inscrições, ingressos, venda de produtos entre outros)	Álbum fonográfico (Vinil) - \$100 (unidade) Álbum fonográfico (Digital) – Plataformas de <i>streaming</i> (acesso gratuito) Making-of audiovisual (Digital) – Plataformas de <i>streaming</i> (acesso gratuito)						

7.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (indique os meses em que ocorrerão as atividades do projeto)

ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Meses											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Produção executiva	X	X	X	X	X	X	X					
Pós-produção fonográfica - Mixagem e masterização	X	X										
Produção gráfica do disco	X	X										
Prensagem do vinil			X	X	X							
Captação das entrevistas do making-of	X	X										
Pós-produção do making-of			X	X								
Evento de lançamento físico (Vinil)						X						
Lançamento digital (Coletânea e making-of)						X						
Divulgação das obras						X						
Relatório de avaliação do projeto							X					

VIII – FORMA DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS NO ESTUDO E PESQUISA - Descrever as formas de avaliação do estudo e pesquisa, os instrumentos e os critérios de avaliação e os indicadores que serão utilizados. Informar como o proponente pretende verificar se os objetivos foram alcançados usando a metodologia proposta e quem participará do processo avaliativo – proponente, público, equipe envolvida, etc.

A avaliação deste projeto se dará por meio de um relatório final com texto dissertativo com avaliações sobre o processo de produção e os resultados obtidos pelo projeto, registros do processo de produção, clipping de imprensa, estatísticas sobre o alcance das obras em plataformas digitais e um questionário avaliativo com a equipe envolvida. Os indicadores que este relatório pretende apresentar se concentram em dois aspectos: primeiro, sobre questões relacionadas ao processo de produção das obras e; segundo, sobre o alcance das músicas e sua relevância perante a opinião público e imprensa especializada.

IX- APROVAÇÃO

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.