



## 1.5 – RESUMO DO PROJETO

UM CANTO EM LIVRO, propõe o desenvolvimento de uma pesquisa de resgate de memórias, por meio de entrevistas e reportagens sobre o projeto UM CANTO EM CADA CANTO, que completa 18 anos em 2019. A partir dessa pesquisa, editar um livro contando a história desse projeto, que constitui uma experiência única e exitosa de educação musical e inclusão sociocultural através do canto coral, fundamental de ser compartilhada.

Inicialmente proposto ao PROMIC - Programa Municipal de Incentivo à Cultura, UM CANTO EM CADA CANTO é desenvolvido em parceria com a Secretaria de Educação desde 2002, envolvendo crianças das escolas municipais de várias regiões da cidade.

UM CANTO... realiza uma prática educativa de iniciação musical através do canto, dentro do ambiente escolar, promovendo principalmente atividades socializadoras que desenvolvam um senso grupal, o respeito à participação do outro, a disciplina, a concentração, além de contribuir para o desenvolvimento dos potenciais cognitivo, psicomotor e emocional das crianças.

Gerar o livro que dimensiona o patrimônio cultural representado pela experiência do projeto UM CANTO EM CADA CANTO, relatando sua trajetória é o objeto desse projeto. A partir daí iniciaremos seu processo de difusão, com o foco principal no compartilhamento da experiência, especialmente junto a um público que possa aproveitá-la e desdobrá-la: educadores em geral, educadores musicais em particular, arte-educadores, gestores de educação e de cultura e pesquisadores dessas áreas.

## II – DETALHE O ESTUDO E PESQUISA A SER REALIZADO (investigação teórico-prático proposta)

### UMA PESQUISA JORNALÍSTICA SOBRE POTENCIAIS CULTURAIS

- Propomos nesse projeto e pesquisa e edição de um livro-reportagem sobre o projeto UM CANTO EM CADA CANTO, que completa 18 anos em 2019. O livro vai contar a história desse projeto, que constitui uma experiência única e exitosa de educação musical e inclusão sociocultural através do canto coral.

- Queremos registrar a trajetória de UM CANTO..., desde a concepção por suas fundadoras, passando pela implantação do projeto e por suas principais fases e momentos, até os dias atuais.

- A ideia dessa pesquisa/edição é capturar a importância do projeto por uma multiplicidade de olhares:

- O olhar, a importância e a experiência de Lucy Schimiti como criadora e assessora artística;
- O olhar, o trabalho e as histórias da coordenadora pedagógica Oleide Lelis Schimiti;
- O olhar, as experiências, os casos interessantes vividos e os sentimentos da equipe de monitores;
- O que acontece na vida das escolas que recebem o projeto, captando depoimentos de professores e diretores;
- O projeto do ponto de vista das crianças participantes, com depoimentos e reportagem de acompanhamento;
- O que acontece na vida das famílias dos participantes, também com entrevistas-depoimentos e reportagem de acompanhamento;
- Como a atuação do projeto reflete na vida cultural das comunidades e da cidade, a partir de entrevistas-depoimentos e reportagem de investigação;
- Como o projeto teve significado na vida dos que participaram de seus anos iniciais e hoje são adultos, com depoimentos e reportagem.

- Além de capturar a importância, as histórias, os reflexos na vida das pessoas e na movimentação cultural da cidade, queremos dedicar atenção especial aos FAZERES de UM CANTO...:

- Como são as aulas: seus fundamentos, sua preparação, seu acontecimento concreto;
- Como se dão as relações entre as escolas e o projeto cultural; como foram tecidas no correr do tempo;
- Como se dão as relações de afeto, gosto e compromisso das crianças com o canto;
- Como se desenvolve a concentração e o aprendizado;

- Como reflete na vida escolar das crianças a participação e que métodos o projeto desenvolve que contribuem nesse sentido;
- De que maneiras o UM CANTO... vê e atua frente à diversidade da música e seu significado como diversidade cultural.

- O propósito da pesquisa e do livro-reportagem a ser gerado é capturar a dinâmica cultural, oferecendo aos leitores uma história viva, pulsante. O exemplo é inspirador e por isso, exatamente, pode inspirar boas práticas culturais e educacionais no país e no mundo. O livro quer ser um compartilhamento dessa experiência.

#### POR QUE UM LIVRO-REPORTAGEM?

- A pesquisa será conduzida e o livro editado a partir de técnicas do jornalismo:

- Procurará dimensionar UM CANTO EM CADA CANTO, relatando sua trajetória, capturando expectativas, experiências e formas de trabalho desenvolvidos pela equipe, mas igualmente a participação das crianças, o envolvimento das escolas e famílias, os reflexos artísticos e arte-educativos na vida das pessoas e da cidade.
- Trata-se de um olhar multidimensional e polifônico (capturando opiniões e olhares diversos) sobre o projeto. Esse procedimento é próprio aos princípios de um jornalismo que quer contar boas histórias, olhando as coisas dinamicamente e ouvindo a pluralidade envolvida;
- O olhar jornalístico busca historicizar as coisas: mostrar que há muitos desejos, muito estudo, muito trabalho, muitos reflexos e dimensões positivas na ação do projeto. Possibilitar que o leitor saiba como são suas feitura culturais; como merecem ser valoradas; como podem contribuir para a cidadania e a qualidade de vida.

#### JORNALISMO E MEMÓRIA: PESQUISA POR UMA MEMÓRIA VIVA

- UM CANTO... tem ao mesmo tempo uma memória a ser levantada, organizada e difundida; um presente a ser relatado e um futuro a ser construído: só podemos tratar isso adequadamente, como uma HISTÓRIA EM PROCESSO;

- É fundamental nessa pesquisa e edição jornalística MOSTRAR a trajetória do projeto como uma experiência cultural arte-educativa ímpar, em volume e conteúdo. Isso de realçar, na atualidade, a importância humana, cultural e social de um processo arte-educativo, é um desafio jornalístico sem o qual as pessoas não conseguem dimensionar o quanto um projeto cultural bem executado pode gerar em cidadania, expressividade e benefícios comunitários;

- Esse desafio jornalístico vai de encontro aos estudos e a conceituação sobre a memória como patrimônio histórico. Tais reflexões apontam que para existir memória os acontecimentos, saberes e fazeres devem sair da indiferença e ganhar vivacidade e valorização diante da comunidade e da opinião pública;

- A trajetória de UM CANTO... vai ser abordada (levantada, pesquisada e relatada) como um bem cultural imaterial de destacada relevância. Seus saberes, modos de fazer e potenciais expressivos/educativos são algo gerado em Londrina e algo universalmente importante, na medida em que é uma extraordinária demonstração dos potenciais de ação conjuntas da cultura, da arte e da educação.

- Como um produto de preservação do patrimônio imaterial, o papel do livro-reportagem é contar essa trajetória com uma polifonia de vozes (os conceptores, os monitores, as crianças, as equipes escolares, as famílias, os ex-alunos que já são adultos, etc) e ajudar decisivamente a constituir o sentido do quanto o projeto é importante.

- Estamos numa sociedade de muita informação disponível e ao mesmo tempo de muito esquecimento. O papel da pesquisa e do livro é realçar uma história que merece ser conhecida, preservada e levada em consideração.

### III – OBJETIVOS (Geral e Específicos)

#### Geral:

- Desenvolvimento de uma pesquisa de resgate de memórias, entrevistas e reportagens sobre o projeto UM CANTO EM CADA CANTO, que completa 18 anos em 2019. A partir dessa pesquisa, editar um livro contando a história desse projeto, que constitui uma experiência única e exitosa de educação musical e inclusão sociocultural através do canto coral, fundamental de ser compartilhada.

#### Específicos:

- Gerar um livro que dimensione o patrimônio cultural representado pela experiência do projeto UM CANTO EM CADA CANTO, relatando sua trajetória, capturando expectativas, conceitos, experiências e formas de trabalho desenvolvidos pela equipe, mas igualmente a participação das crianças, o envolvimento das escolas e famílias, os reflexos artísticos e arte-educativos na vida das pessoas e da cidade. Um livro com dimensão humana, capturando olhares diversos.

- Impressão de 1.000 exemplares do livro, iniciando seu processo de difusão, com o foco principal no compartilhamento da experiência, especialmente junto a um público que possa aproveitá-la e desdobrá-la: educadores em geral, educadores musicais em particular, arte-educadores, gestores de educação e de cultura e pesquisadores dessas áreas.

- Contribuir para registrar e realçar a importância do fomento e da gestão cultural de Londrina, fundamental a existência do projeto, bem como a interação entre as ações culturais e educativas como experiência profícua, à qual esse projeto deu concretude.

### IV - METODOLOGIA - Explique como pretende alcançar os objetivos propostos no projeto.

A PESQUISA E EDIÇÃO PROPOSTAS INCLUEM 10 FASES:

**1- Alinhamento**, pela equipe nuclear desse projeto, junto com toda a equipe de monitores de UM CANTO EM CADA CANTO, socializando e aprofundando da linha de pesquisa, considerando a proposta de edição:

- Esse processo consiste em 3 dias de reuniões. Nelas serão abordadas, pela ordem: o objetivo desse projeto e o que queremos captar prioritariamente na pesquisa; os fundamentos e modos de proceder da investigação jornalística, sensibilizando para favorecer a captura do elemento humano em torno da ação do projeto; o cronograma da pesquisa e da edição do livro e como as pessoas podem e devem se disponibilizar para ele.

**2- Levantamento de dados:**

- Previsto para o período de um mês, esse processo consiste em levantar, junto aos monitores e coordenadores de UM CANTO EM CADA CANTO o que temos de interessante já documentado: fotos, matérias de imprensa, vídeos, cartas de alunos, declarações de pais e professores das escolas atendidas, etc.
- O objetivo é reunir, avaliar e organizar essa memória já coletada, tomando consciência da riqueza de seus elementos, bem como de lacunas importantes a serem preenchidas.

**3- Roteirização e cronograma de entrevistas e reportagens de acompanhamento:**

- No período de uma semana, definir os entrevistados prioritários e elaborar o cronograma de entrevistas individuais e de grupos. Definir, igualmente, locais e períodos de acompanhamento jornalístico de aulas de UM CANTO...; acompanhamentos de apresentações do projeto e seu processo de preparo; entrevistas e formas de captar e entender os desdobramentos qualitativos do projeto na vida da cidade.

**4- Realização das entrevistas e reportagens de acompanhamento, gerando imagens:**

- Esta é, naturalmente, um das fases mais extensas, para a qual prevemos duração de 3 meses, dada a diversidade de entrevistas e reportagens de acompanhamento e considerando que é delas que sai a riqueza do material que vai entrar no livro;
- Nessa fase, é essencial que a equipe nuclear do projeto faça balanço de suas maneiras de abordar,

identifique novidades importantes que surjam, acrescente entrevistas e faça correções de rota, se for o caso.

#### **5- Balanço do material coletado e delineamento da redação e edição:**

- Este é um momento dos mais delicados do ponto de vista intelectual e criativo. É o vislumbre criativo sobre o material coletado, valorando o que é mais significativo e onde estão os ganchos de edição e redação.
- Previmos para ele o período de um mês e realizá-lo por blocos: As conceptoras; A equipe de monitoras; As dinâmicas das aulas, vistas de dentro; Os pontos de vista e as reações das crianças; Os reflexos e ponto de vista das escolas; Os reflexos e o ponto de vista das famílias; Os reflexos na dinâmica cultural da cidade.
- Esse vislumbre prévio de edição pode sofrer alterações, inclusões e desmembramentos, dependendo do que a realidade apontar no processo de pesquisa.
- Desse momento, participa a equipe nuclear do projeto.

#### **6- Redação do livro:**

- Este período de trabalho se concentra mais nas mãos do jornalista, com trabalho de assessoramento da equipe nuclear. Previmos para ele um período de 3 meses. Consiste em dar forma ao material coletado na pesquisa, desde os arquivos do projeto até as entrevistas, depoimentos, anotações e observações de acompanhamento. A diretriz será MOSTRAR o projeto ao leitor, com pulsação, riqueza de dimensão humana e ao mesmo tempo como um processo de conhecimento e trabalho.

#### **7- Edição final do texto:**

- A edição final do texto, embora atividade do jornalista, já é uma etapa mediada pela opinião da equipe nuclear do projeto. Essa mediação garante a solidez das informações e qualidade da forma dada à pesquisa. Previmos para ele um período de 10 dias.

#### **8- Programação visual, edição de imagens e arte-finalização:**

- A programação visual é outra parte fundamental, envolvendo escolhas e tratamento de imagens e disposição delas no livro. Trabalhamos com um conceito de livro ilustrado, onde as imagens são fundamentais para dar força ao texto e demonstrar a vivacidade de UM CANTO... O período previsto para este trabalho é de 1 mês.

#### **9- Revisão final:**

- A revisão final do texto será entregue a um profissional contratado para esse fim. A leitura distanciada é fundamental para uma avaliação de conteúdos, bem como para percepção e correção de erros gramaticais. Reservamos um período de 10 dias para esse processo.

#### **10- Impressão:**

- A impressão de 1.000 exemplares finaliza a pesquisa e produção do livro. Deve ser acompanhada de perto, por profissionais de edição gráfica e a equipe do projeto, evitando qualquer prejuízo de qualidade. Previmos 25 dias para a impressão.

<b>V - RESULTADOS ESPERADOS:</b>
<p>- O resultado esperado com o desenvolvimento da pesquisa proposta é a edição e impressão de um livro-reportagem sobre o projeto UM CANTO EM CADA CANTO.</p> <p>- Com o livro impresso, iniciaremos um processo de difusão e compartilhamento da experiência de UM CANTO..., seguindo a seguinte estratégia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lançamento do livro em Londrina, em dezembro de 2019, com ampla difusão e trabalho de imprensa, tornando-o conhecido na cidade;</li> <li>• Distribuição do livro a partir de 2019, nos seguintes públicos prioritários: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Junto a bibliotecas das escolas que sediam as atividades do projeto e demais bibliotecas da rede escolar e da rede pública de Londrina;</li> <li>- Junto a instituições de educação musical, buscando parceria com a ABEM – Associação Brasileira de Educação Musical para esse processo;</li> <li>- Junto a secretarias de cultura estaduais e municipais que tenham interesse por processos de inclusão sociocultural;</li> <li>- Buscar parceria com a UNESCO, visando distribuição do livro e compartilhamento da experiência em nível internacional;</li> <li>- Em Festivais de Música e Encontros de Educação Musical, onde está um público com alto nível de expectativas em relação a práticas de sensibilização, educação musical e praticas arte-educativas.</li> </ul> </li> <li>• Disponibilização para participação em palestras e lançamentos onde sejamos convidados;</li> <li>• Difusão do livro e dos eventos relacionados a sua distribuição por página do projeto no facebook.</li> </ul>

<b>VI - Relacione os recursos humanos de apoio e materiais necessários para realização do projeto:</b>
<b>Recursos humanos (prestadores de serviços de apoio como marceneiro, eletricista, entre outros)</b>
Além da equipe do projeto, com as funções indicadas, contaremos com os seguintes serviços:
- Fotógrafo, para registro em foto e vídeo das entrevistas, depoimentos, acompanhamento de atividades e apresentações do projeto;
- Serviços de tratamento de imagem, criação e programação visual do livro (para o qual temos preferência pela empresa Visualità)
- Serviços de revisão textual e gramatical
- Serviços de impressão gráfica
<b>Recursos materiais (cenário, materiais de expediente, impressos, entre outros)</b>
- Máquina fotográfica / filmadoras
- Gravadores de aparelho celular
- Caderno de anotações
<b>* Todos serão disponibilizados pelos próprios prestadores de serviços</b>
<b>Infraestrutura necessária (transporte, hospedagem, alimentação, locação de espaços, entre outros)</b>
- Transporte para as entrevistas e reportagens de acompanhamento (utilizaremos Uber);
- O espaço para as reuniões de avaliação de materiais de arquivos, materiais de entrevistas, reportagens e imagens será o escritório de trabalho do projeto Um Canto em Cada Canto (Rua Jorge Velho, 389);

VII - INFORMAÇÕES TÉCNICAS							
7.1 – dados das atividades.							
Tipo da Ação (apresentação, espetáculo, palestra, curso, oficina, entre outros)	Nome da Ação	Local (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde Público estimado	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
Reunião preparatória	Reunião da equipe sobre os objetivos e ações do projeto	Escritório do projeto (Rua Jorge Velho, 389)	Vila Larsem	Centro	Janeiro/19	Equipe do projeto	Equipe desse projeto e monitores de UM CANTO
Levantamento	Levantamento e análise de materiais e memórias existentes sobre a ação do projeto	Escritório do projeto (Rua Jorge Velho, 389)	Vila Larsem	Centro	Janeiro/19	Equipe do projeto	Equipe do projeto
Planejamento	Definição de entrevistas e reportagens e cronograma de realização	Escritório do projeto (Rua Jorge Velho, 389)	Vila Larsem	Centro	Fevereiro/19	Equipe do projeto	Equipe do projeto
Entrevistas e reportagens	Realização das entrevistas e reportagens previstas pelo jornalista	Locais diversos			Março a maio/19		
Avaliação	Avaliação das entrevistas e reportagens	Escritório do projeto (Rua Jorge Velho, 389)	Vila Larsem	Centro	junho/19	Equipe do projeto	Equipe do projeto
Redação e edição	A partir dos materiais, desenvolvimento da redação e edição do livro-reportagem, pelo jornalista	Escritório do projeto (Rua Jorge Velho, 389)	Vila Larsem	Centro	Julho, agosto e setembro/19	Equipe do projeto	Equipe do projeto
Avaliação	Avaliação da redação do livro-reportagem	Escritório do projeto (Rua Jorge Velho, 389)	Vila Larsem	Centro	setembro/19	Equipe do projeto	Equipe do projeto
Criação gráfica	Arte-finalização do livro-reportagem				Outubro/19		
Impressão	Impressão de 1.000 exemplares do livro-reportagem				Novembro/19		
*Público Alvo: <b>5</b>	1	Crianças 0 - 11 anos	3	18 a 59 anos	5	GERAL	
	2	Adolescentes 12 - 17 anos	4	Idosos acima de 60 anos			
Valor cobrado, quando for o caso (inscrições, ingressos, venda de produtos entre outros)	Parte dos livros impressos (50%) terá distribuição gratuita. Os demais 50% serão vendidos a um valor unitário de R\$ 40,00.						

7.2 - CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (indique os meses em que ocorrerão as atividades do projeto)												
ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Meses											
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Alinhamento da proposta e da atividade de pesquisa entre a equipe nuclear desse projeto e a equipe de monitores de UM CANTO EM CADA CANTO	X											
Levantamento e seleção de dados já existentes sobre UM CANTO: fotos, matérias de imprensa, vídeos, cartas de alunos, declarações de pais e professores das escolas atendidas, etc	X											
Roteirização e elaboração de cronograma de entrevistas e reportagens de acompanhamento		X										
Realização das entrevistas e reportagens de acompanhamento, gerando imagens		X	X	X								
Balço do material coletado e delineamento da redação e edição					X							

Redação do livro- reportagem, pelo jornalista					X	X	X			
Edição final do texto								X		
Programação visual, edição de imagens e arte-finalização								X	X	
Revisão final								X		
Impressão									X	
Lançamento										X
Prestação de contas do projeto										X

**VIII – FORMA DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS NO ESTUDO E PESQUISA** - Descrever as formas de avaliação do estudo e pesquisa, os instrumentos e os critérios de avaliação e os indicadores que serão utilizados. Informar como o proponente pretende verificar se os objetivos foram alcançados usando a metodologia proposta e quem participará do processo avaliativo – proponente, público, equipe envolvida, etc.

- A forma de avaliação dos resultados é constante no desenvolvimento do projeto, conforme descrito na metodologia, no delineamento para coleta e balanço das informações;

- O centro avaliador é a equipe do projeto. Na avaliação têm papel especial os responsáveis pelo desenvolvimento da pesquisa e geração de conteúdos, observando-se as atribuições atinentes a cada um:

- **O Jornalista e Editor** zela pelos rumos e formas da pesquisa e das entrevistas, tendo em mente o projeto editorial do livro-revista;
- **A Orientadora da Pesquisa** é responsável para que o levantamento de dados, as entrevistas e reportagens de acompanhamento traduzam da melhor forma possível os objetivos e a trajetória de UM CANTO EM CADA CANTO;
- **A Orientadora Pedagógica** zela para que o levantamento de dados, as entrevistas e reportagens de acompanhamento captem os conceitos e fazeres pedagógicos de UM CANTO...

- As reuniões da equipe, com relatórios do desenvolvimento das atividades e análise da coleta de informações compõem os instrumentais de avaliação;

- Os indicadores de resultados terão por base a análise de discurso (entrevistas, depoimentos, matérias de jornal, observações de campo) e análises de conteúdo, ambos tendo como referência o quanto estão traduzindo a trajetória, os conteúdos e os fundamentos de UM CANTO...

### Documentos complementares anexados:

- Portfólio sobre as atividades do projeto UM CANTO EM CADA CANTO;
- Carta de apoio da Associação Cultural Um Canto em Cada Canto;
- Cartas de apoio da ex secretária de cultura, Solange Batigliana e da ex secretária de educação, Carmen Lúcia Baccaro.

### IX- APROVAÇÃO

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.