

**ANEXO I**

**Formulário de Inscrição de Projeto**  
**BOLSAS PARA OFICINAS CRIATIVAS DA FÁBRICA – REDE POPULAR DE CULTURA**  
**PROMIC - Programa Municipal de Incentivo à Cultura**

<b>TÍTULO:</b> (Nome do Projeto)	[...]
-------------------------------------	-------

<b>RESUMO DO PROJETO:</b> [...]
------------------------------------

<b>1. FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE E INFORMAÇÕES PRELIMINARES</b> (O proponente deve obrigatoriamente ser cadastrado no Londrina Cultura – <a href="http://www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/">www.londrinacultura.londrina.pr.gov.br/</a> )					
<b>Nome:</b>	[...]	<b>CPF:</b>	[...]		
<b>Endereço:</b>	[...]	<b>Bairro:</b>	[...]		
<b>Telefone:</b>	[...]	<b>Celular:</b>	[...]	<b>Cidade:</b>	[...]
<b>E-mail:</b>	[...]	<b>Profissão:</b>	[...]	<b>CEP:</b>	[...]
<b>Estado civil:</b>	[...]	<b>Documento de Identidade nº:</b>	[...]	<b>Órgão Emissor:</b>	[...]

<b>1.2 TIPO/VALOR DA BOLSA</b> (Constitui objeto do edital a seleção de propostas para concessão de bolsas visando o desenvolvimento de <b>Oficinas Criativas da Fábrica – Rede Popular de Cultura</b> , junto a comunidades do município de Londrina, proporcionando a iniciação criativa às linguagens artísticas e à sua diversidade de percepção e expressão, de modo a enriquecer a leitura de mundo, a expressão, a criticidade e a qualidade de vida dos participantes e das comunidades.)	
<b>Marque somente uma opção.</b>	
<input type="checkbox"/>	R\$ 20.000,00
<input type="checkbox"/>	R\$ 40.000,00

<b>1.3 ÁREA CULTURAL PREPONDERANTE DO PROJETO DE ESTUDO E PESQUISA</b> (informar a área cultural preponderante do projeto. Entende-se atividade preponderante como aquela que representa mais de 60% das ações do projeto). <b>(Aponte apenas uma área preponderante das existentes abaixo)</b>			
<input type="checkbox"/>	Artes de Rua	<input type="checkbox"/>	Hip Hop
<input type="checkbox"/>	Artes Gráficas	<input type="checkbox"/>	Infraestrutura Cultural
<input type="checkbox"/>	Artes Plásticas	<input type="checkbox"/>	Literatura
<input type="checkbox"/>	Artesanato	<input type="checkbox"/>	Mídia
<input type="checkbox"/>	Cinema	<input type="checkbox"/>	Música
<input type="checkbox"/>	Circo	<input type="checkbox"/>	Patrimônio Cultural e Natural
<input type="checkbox"/>	Cultura Integrada e Popular	<input type="checkbox"/>	Teatro
<input type="checkbox"/>	Dança	<input type="checkbox"/>	Videografia
<input type="checkbox"/>	Fotografia		

<b>1.3.1 ÁREAS SECUNDÁRIAS</b> – relacione outras áreas envolvidas no projeto, se for o caso.
[...]

<b>1.4 O PROJETO É</b> (indicar a situação do projeto):	
<b>Novo</b>	<b>Continuidade ou nova edição</b>

<b>1.5 O PROJETO JÁ FOI CONTEMPLADO PELO PROMIC?</b> (indicar se o projeto foi contemplado em editais do Promic em anos anteriores):	
<b>Sim</b>	<b>Não</b>

<b>1.6 RESUMO DOS RESULTADOS JÁ OBTIDOS</b> (Preencher somente se o projeto é de continuidade ou nova edição, mesmo que não tenha sido incentivado pelo Promic)
[...]

<b>2. OBJETIVOS</b> – (Em forma de tópicos, relacione O QUE pretende o projeto, suas principais ações e metas. O importante é apontar bem o que serão as ações propostas e O QUE pretendem alcançar. Pode-se começar pelo OBJETIVO GERAL, maior, e depois relacionar os OBJETIVOS ESPECÍFICOS, mas também importantes, da proposta.)
[...]

<b>3. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA</b> (Apresente de que trata o projeto de oficina e justifique porque ele é importante. Trate da importância do projeto nos vários aspectos que considere relevante destacar, principalmente considerando o que pede o Edital e as circunstâncias sociais e culturais que motivam sua proposta.)
[...]

**4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS**

**4.1 Dados das atividades.**

Tipo de Oficina (Em que linguagem artística e que vertente dela, se for o caso)	Nome da Oficina	Local onde se desenvolverá (nome da escola, vila cultural, instituição ou outros)	Bairro/Distrito	Região da cidade (Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro)	Previsão de data de realização da ação	Qtde. de vagas ofertadas	Público alvo* (indique o número conforme a tabela abaixo)
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

*Público Alvo:	1	Crianças 0 - 11 anos	3	18 a 59 anos	5	GERAL
	2	Adolescentes 12 - 17 anos	4	Idosos acima de 60 anos		



5. ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
<b>Pré-produção</b>						
Meta 1						
Meta 2						
[...]						
<b>Produção</b>						
Meta 1						
Meta 2						
[...]						
<b>Pós-produção</b>						
Meta 1						
Meta 2						
[...]						

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
(No primeiro mês haverá a repasse de uma parcela de R\$ 10.000,00. No quadro abaixo deverá o proponente indicar os meses em que deverá ser realizados o(s) repasse(s) da(s) parcela(s) restante(s), conforme a execução do projeto.)						
Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	
R\$ 10.000,00						

**7. AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO** (Descreva as ações e estratégias de divulgação do projeto ao longo de sua realização):

[...]

**8. IMPACTO SOCIAL E ECONÔMICO** (Estimar os resultados esperados e a repercussão e/ou impactos sociais do projeto; indicar os benefícios diretos e/ou indiretos do projeto):

[...]

**9. ARQUIVOS COMPLEMENTARES - Descrever os documentos anexados no LONDRINA CULTURA como complementares**

	Nome	Referência
Complemento 1		
Complemento 2		
Complemento 3		
Complemento 4		
Complemento 5		

**10. APROVAÇÃO**

O presente projeto será aprovado pelo titular da pasta por despacho administrativo no sistema SEI após análise e aprovação prévia da Comissão de Análise de Projetos Culturais – CAPC, o qual passará a integrar o Termo de Compromisso Cultural.