



OFICINA DE PLANEJAMENTO E
ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS
com Valdir Grandini



Secretaria Municipal de
Cultura



POLÍTICA PÚBLICA E DEMOCRACIA NA CULTURA

- A vida cultural e artística: fontes da diversidade, da criatividade e da expressividade.
- Os recursos públicos proporcionam às pessoas, comunidades e populações o acesso à cultura como bem comum e direito social.
- Com editais de fomento, acesso aos recursos se torna claro e democrático.
- A capacitação em planejamento e elaboração de projetos garante aos artistas, produtores culturais e comunidades o acesso ao fomento.



O QUE É PROJETO

- Uma boa ideia e uma boa prática não são projetos. São sementes.
- Incubação é a preparação, o planejamento e a elaboração de um projeto. É um processo de elaboração qualificada.
- O trabalho de planificação antecipa, ilumina e dá suporte ao que será desenvolvido.



A VIDA DE UM PROJETO

- Autores lembram que o ciclo de vida de um projeto deve variar de um a dois anos e comporta: planejamento, elaboração, desenvolvimento/realização e pós-produção.
- O planejamento visa uma boa execução e antecipa, em projeção, as demais fases.
- A pós-produção prepara para o futuro ser um salto de qualidade, com experiências acumuladas, reconhecimento público e um portfólio de boas realizações disponível para lastrear a busca por patrocínios e parcerias.



A INCUBAÇÃO EM CINCO DIAS:

1º DIA:

- A ideia geradora
- Os Mapas Localizadores:
 - Mapa do Desejo
 - O Mapa da Demanda

2º DIA:

- A projeção estruturante

3º DIA:

- A comunicação

4º DIA:

- Redação

5º DIA:

- Redação
- Revisão geral



A INCUBAÇÃO E SUAS ETAPAS:

1- Dois mapas orientadores: o mapa dos desejos e o mapa das demandas.

2- A projeção estruturante: Características, fases, pontos críticos, públicos, parcerias, sistema de avaliação da ação cultural, estratégias e formas da comunicação e pós-produção, com avaliação final e projeção do futuro do projeto;

3) A redação do projeto: Na redação, temos que ter em mente três perguntas: O que se pretende fazer? Como fazer? Por que fazer?



OS MAPAS LOCALIZADORES

- **O Mapa do Desejo** - organiza para nós mesmos nossa vontade e situação presente. Mapeia nossos desejos, experiências e conquistas, organizando uma dimensão de nós mesmos.
- **O Mapa da Demanda** organiza aquilo que esperam de nós os editais de fomento, a sociedade, a comunidade, as circunstâncias histórico-culturais, os patrocinadores existentes ou em vista, etc.
- **Demandas explícitas** são claramente colocadas.
- **Demandas latentes** não são claramente colocadas. Precisamos percebê-las.
- **As demandas decorrentes** vêm de nossas próprias escolhas.



A PROJEÇÃO ESTRUTURANTE

Ela planeja o projeto a partir de uma sequência de questões a serem respondidas e considerando as etapas de 1) Preparação; 2) Execução e 3) Pós-produção.

- 1) Qual a ação cultural prevista: suas fases, pontos críticos, públicos visados e parcerias necessárias?
- 2) Que equipe será necessária? Com que qualificações e preparação?
- 3) Qual o sistema de avaliação previsto para as atividades?
- 4) Que estratégias e formas de comunicação o projeto terá?
- 5) Como será a pós-produção, a avaliação final e a projeção do futuro do projeto?



A COMUNICAÇÃO

- A comunicação deve ser parte essencial do projeto. Os projetos culturais são universos riquíssimos, que se perderão se faltar comunicação.
- Deve preocupar-se com a imagem e o elã do projeto.
- Deve haver periodicidade e continuidade
- Escolha consistente das mídias
- Deve haver diretriz editorial
- Deve haver percepção, atenção e preparo para captar o que é importante
- Investir na qualidade dos materiais
- Relação inteligente e profissional com a imprensa



A REDAÇÃO

- Quando chega o momento de redigir, é preciso ter claros os objetivos, as metas, as fases do desenvolvimento, as diversas ações dispostas em cronograma, relacionadas às necessidades de infraestrutura e orçamento, etc. Sem isso, a redação fica sem objetividade, sem clareza.
- Para a redação do projeto, temos que ter em mente três perguntas:
 - **O que pretende realizar?** - Objetivos e Metas;
 - **Como pretende realizar?** - Plano ou Estratégia de Desenvolvimento e Orçamento
 - **Por que é importante?** - Apresentação e Justificativa.



O QUE?

- A redação deve começar sempre pelos objetivos e metas, ou seja, explicando O QUE será o projeto.
- Redigir em forma de tópicos, um de cada vez, em ordem de importância.
- Começar pelo objetivo geral, determinante do projeto, seguido pelos objetivos específicos.
- A prioridade é apontar bem as metas propostas, dando a dimensão dos elementos importantes visados pelo projeto.



COMO?

- Ao redigir o plano de desenvolvimento, explicamos COMO realizaremos o projeto, dentro de etapas ou fases. As fases e etapas mais comuns são Pré-produção (ou preparação), Produção (ou realização) e Pós-produção (ou conclusão).
- Relacione o planejamento em tópicos, de modo sequencial, demonstrativo e didático, formando uma visão de como irão se desenrolar as atividades em cada fase, mostrando que as ações estarão cumprindo os objetivos apontados no projeto.



POR QUE?

Na Justificativa está o espaço para defender a importância da proposta.

- Comece com um lead sobre o projeto.
- Exponha a principal problemática social e cultural que motivou a proposta e a forma como o projeto pode dar a ela uma boa solução.
- Dedique um tópico (ou tópicos) aos principais resultados esperados.
- Feche com um balanço daquilo que o projeto pretende alcançar, uma vez realizado.